

С. АЛЕКСЕЕВ, Р. РУБЕЛЬ

# Размышления о туризме



ДОРОГИМ НАШИМ ДРУЗЬЯМ —  
СПУТНИКАМ В ТРУДНЫХ ПОХОДАХ  
ПОСВЯЩАЕТСЯ

Александр Вац  
5/II - Зерубель

91(С17)  
А 47

Книга рассказывает о некоторых этических, воспитательных и организационных проблемах туризма. Адресуется книга всем, кто интересуется туризмом, и в первую очередь — молодежи.

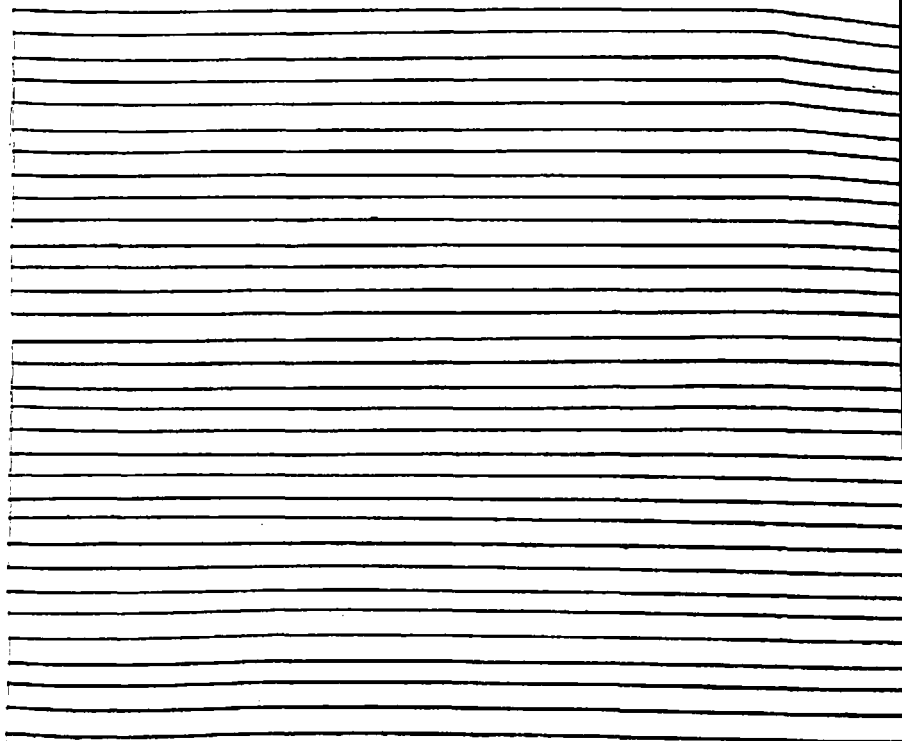
А 0284—092  
М 158(03)—74



Средне-Уральское  
Книжное Издательство, 1974

С. С. АЛЕКСЕЕВ, Р. Б. РУБЕЛЬ

# азмышления о туризме



Свердловск,  
Средне-Уральское  
Книжное  
Издательство, 1974

Мы живем в такое время, когда для людей путешествующих нужны и «индустрия гостеприимства», и развлечения, и экзотика. Но не только это. Еще необходим туризм, формирующий социально активную личность.

В нашей стране туризм стал массовым явлением. Сегодня он — неотъемлемая черта советского образа жизни. Но туризм разнообразен, и было бы неблагодарной задачей делить его на деятельность, так сказать, разного сорта. Авторы книги, надо полагать, не против круизов вокруг Европы или Африки на комфортабельных океанских лайнерах. Они считают очень интересным и полезным для воспитания делом туристские поездки молодежи в крупные города, посещение первоклассных музеев, мест боевой славы советского народа. Это тоже туризм сегодняшнего дня. Но данная книга — размышления о спортивном туризме, о его моральных принципах, о его месте в жизни молодого человека социалистического общества.

Авторы — неутомимые путешественники, прошедшие, проплывшие, пролетевшие всю страну, водившие в сложные походы большие и малые группы. Эта книга — определенное обобщение их опыта, наблюдений, это раздумья об идейных тенденциях в туризме. И вот что любопытно — авторы приходят к таким заключениям, какие, скажем, социолог сделал бы, анализируя жизнь трудового социалистического коллектива: ценность спортивного туризма — в формировании сплоченности, гуманизма и мужества, эстетического вкуса

и чувства ответственности, физической закалки и любви к Родине. И это объяснимо. В условиях социалистического общества трудовая деятельность человека и его свободное время все более взаимопроникают. Те нравственные принципы, которые вырабатываются в общественном производстве, прочно завоевывают себе место и в деятельности людей в свободное время. В свою очередь культура свободного времени оказывает все большее и облагораживающее влияние на трудовую жизнь личности. Спортивному туризму, и это убедительно доказано в книге, здесь принадлежит почетное место.

Спортивный туризм — истинное воплощение культуры свободного времени. В нем реализуются требования общества к гармоничному развитию личности, в нем реализуется подлинно свободное волеизъявление человека, наконец, туризм характеризует социальную эффективность подлинной экономии времени. Десятимиллионная армия туристов (а это лишь официально учитываемые группы, пользующиеся услугами соответствующих баз, а сколько самостоятельных групп вообще не учитывается?!) требует регулирующего воздействия не только со стороны спортивных организаций, предприятий, учреждений. Авторы последовательно проводят одну из центральных своих идей: туризм — это не только познание страны, ее истории, культуры, но и эффективная физическая и волевая закалка, превосходная военно-спортивная подготовка и патриотическое воспитание. В спортивном туризме сложились свои высокие традиции. Его участники — это, как правило, лучшие студенты, активные производственники, люди высокой общей культуры и нравственности. Спортивный туризм не совместим с пьянством и с варварским отношением к природе, с моральным уродством. Его ни с чем не сравнимое преимущество в воспитании подрастающего поколения — обнажение лучших и худших качеств человека, невозможность спрятаться за спину других, утаить свои слабости и недостатки. Все это делает спортивный туризм действенным средством воспитания, и именно в этом направле-

нии он и должен развиваться как способ рационального использования свободного времени.

Обычно размышляют о прожитом, о виденном, порой о настоящем. Но, пожалуй, наиболее важно поразмышлять о будущем туризма. С. С. Алексеев и Р. Б. Рубель убедительно, ярко, страстно ратуют за процветание спортивного туризма. Иной раз в повествовании слышатся тревожные нотки — не пойдет ли на убыль спортивный туризм? Не станет ли он жертвой «индустрии туризма»? Чего греха таить — уже пустил корни такой «цивилизованный» туризм, когда, не выходя из комфортабельного автобуса или теплохода, вам покажут знаменитую скалу (на которой уже и табличка есть), пещеру (с сувенирными киосками) или реликтовую рощу (с асфальтовыми тропинками).

Спортивный туризм сочетает в себе все очарование и трудности увлекательного похода, прелесть подлинного общения с природой с огромной воспитательной и организационной силой, которая формирует бойцов — защитников природы, тружеников, патриотов, людей, которые за все в ответе. Есть уверенность, что читатель, а это прежде всего молодежь, вступающая в жизнь, сумеет постичь философскую мудрость размышлений о туризме профессора Свердловского юридического института С. С. Алексеева и доцента педагогического института Р. Б. Рубель.

**Доктор философских наук Г. П. Орлов.**

*А еще жизнь прекрасна тем,  
что можно путешествовать!*  
Пржевальский.

## ОТ АВТОРОВ



Эта книга о туризме. Но это не рассказы об увлекательных путешествиях и приключениях. И даже не описания достопримечательностей, удивительных явлений природы — всего того, что делает туризм отдыхом и спортом, до предела насыщенным незабываемыми впечатлениями.

Эта книга — размышления о туризме. И, значит, прежде всего — книга о людях, их характерах, о формировании чувств и увлечений, о молодежи и студенчестве, о прекрасном в жизни человека, о нравственном воспитании, а также о некоторых организационных сторонах туризма, возникающих при этом проблемах.

И если сказать откровенно, это размышления о пережитом нами, о наших друзьях, о том, что нам дал туризм, что мы в нем поняли и почему мы отдали себя туризму.

Хотим лишь оговориться: все написанное — результат главным образом личных впечатлений авторов, выводов из опыта работы преподавательско-студенческих туристских организаций юридического и педагогического институтов. Между нашими туристскими коллективами существует многолетняя дружба, родившаяся в походах и в дни встреч после походов. Нас роднят общие взгляды на содержание и формы туристской работы, многие тра-



диции являются совместными, и поэтому примеры, приводимые ниже, в равной степени могут быть отнесены и к тому, и к другому коллективу.

Содержащиеся в книге положения и рекомендации не претендуют на полноту, и тем более на категоричность.

Авторы лишь надеются, что книга может послужить завязкой для широкого и всестороннего обсуждения всего многообразного комплекса этических, воспитательных и организационных проблем спортивного туризма.

## ВСЯКИЙ ЛИ ТУРИСТ — ТУРИСТ!



Увлечение  
века

То, что туризм в современную эпоху стал по своим масштабам явлением небывалым, — факт общезвестный.

Посмотрите, что делается на вокзалах в субботние и предпраздничные дни. До отказа набиты электрички. Туристские поезда. Туристские пароходы. Заграничный туризм. Выезжать за город или, как принято говорить, «на природу» стремятся ныне все горожане.

Но... внесем ясность. Всякий ли выезжающий с рюкзаком «на природу» — турист? Нет ли здесь этакое размывания граней, смешения вещей разнопорядковых, лишь соприкасающихся друг с другом?

Приглядиись, читатель, к пестрой толпе, собравшейся в один из теплых субботних вечеров на привокзальной площади... Вон там — стоящие порознь дачники и садоводы. Шумная компания молодежи тут же, на площади, играющая в мяч. В длинных плащах с капюшонами, в болотных сапогах степенно стоят солидные рыболовы.

А теперь останови свой взгляд на небольшой группе загорелых ребят и девчат в одинаковых выцветших штормовках.

На ногах у них грубоватые ботинки на толстой подошве, рядом тугие рюкзаки, гитары в непромокаемых чехлах. Все они чем-то похожи друг на друга. И не только

одинаковыми штормовками или тем, что на головах их вязаные шапочки. В выражениях лиц, в их действиях заметны спокойствие и сосредоточенность, «заряженность» на какое-то общее дело.

На небольшом, не очень популярном среди горожан разезде они сойдут, и не успеет еще поезд тронуться, как их цепочка неторопливо потянется к лесу навстречу надвигающимся сумеркам.

Внимание! Это и есть туристы. Организованная группа спортсменов. Людей, насмерть зараженных романтикой, не перестающих удивляться ежедневному чуду — восходу солнца, и тихому закату, и грохочущим водопадам, и изумрудикам росы на тропинках, и стойкости человека, и высоким человеческим порывам.

Именно о них и пойдет речь в этой книге.

Для чего?

Спортивным туризмом занимаются люди самого различного возраста и самых различных профессий. Среди наших друзей туристов есть старшеклассники и военнослужащие, студенты и преподаватели вузов, техники машиностроительных заводов и рабочие, инженеры и врачи...

Что же их объединяет? Что влечет их в горы, в непроходимую тайгу, на порожистые реки, в приполярную тундру.

Скажем прямо: в разговоре с товарищами по работе, со знакомыми и с родными ответить на этот вопрос не вероятно трудно, в частности, потому, что надо ответить кратко и убедительно. А это не получается — всем очевидны неудобства и трудности спортивного туризма: холодные ночевки, комары и мошкара, болотная грязь, но всегда полноценная пища, тяжкий груз за плечами.

Разговаривая с теми, кто пытается понять, в чем для нас привлекательность туризма, мы иногда, словно оправдываясь, говорим о красотах природы, о чистом воздухе, о пользе тренировок.

Это, в общем, правильно. Можно привести немало данных о задымленности городов, о «шуме городском», сослаться на ускоряющийся темп жизни в век технического прогресса. Все это требует более тесной, «облагораживающей» смычки человека с природой, противовеса в физических нагрузках; но эти соображения все же не раскрывают и не могут раскрыть то главное, что определяет место и значение туризма в нашей жизни. Не могут, потому что есть много других форм проведения досуга, дающих человеку и чистый воздух и физические нагрузки, — это садоводство, огородничество, дома отдыха, пикники и «массовки» на берегах рек и озер и многое другое. Все эти формы отдыха не связаны с неудобствами и трудностями, а напротив, нередко отличаются достаточным комфортом и повышенным уровнем бытовых деталей жизни.

### Главное и решающее в спортивном туризме

Так что же главное и решающее в спортивном туризме? Нам представляется, что развернутый ответ на этот вопрос может быть получен только с учетом общественного значения туризма.

Мы уже отмечали некоторые стороны спортивного туризма, связанные с ростом городов, развитием промышленности, техническим прогрессом. Спортивный туризм, «выводя» людей на природу, на чистый воздух, «налагая» на них физические нагрузки, давая им яркие впечатления, развивая начала товарищества и коллективизма, служит своеобразным противовесом тем теневым моментам, которые в той или иной степени неизбежны при индустриальном развитии общества. Эта социальная функция спортивного туризма предопределяет и решение поставленного выше вопроса.

Главное и решающее в спортивном туризме, на наш взгляд, состоит в том, что он дает человеку возможность

для самоутверждения, для упрочения и развития высоких нравственных человеческих качеств и отношений.

Было бы неверным понимать этот тезис как провозглашение декларации «назад к природе».

Человек — существо общественное, и качества его тоже носят общественный характер. Всякого рода лозунги о «повороте назад» глубоко чужды идеям и практике социализма.

Здесь все гораздо сложнее и тоньше.

Прогресс человеческого общества, неизмеримо возросший в условиях социализма, открывает перед каждым человеком необъятные возможности для раскрытия способностей человека в труде, в покорении тайн мироздания. Но за чертой труда, там, где начинается для человека свободное время, развитие цивилизации, причем во все возрастающих темпах, облегчает его жизнь, делает ее все более удобной, освобожденной от тягот.

Это, в общем-то, хорошо. Идеал коммунизма — каждого по способностям, каждому по потребностям — предполагает неустанную работу по обеспечению для людей труда максимальных удобств во всех сферах жизни, устранение из нашего быта всего, что мешает проведению досуга, соответствующего интересам каждого трудящегося.

«Лицом к лицу» с природой

противоборства слепым силам стихии, в борьбе с неведомым.

И, надо думать, в человеке очень глубоко заложено стремление постоянного подтверждения своего права быть человеком. Причем не только тогда, когда вооруженный умными машинами и приборами, все глубже проникает в тайны природы, но и вот так — «лицом к лицу» с природой, когда преодолеваются препятствия не

только внешние, но и внутренние — то, что «в себе». отсюда и самоутверждение, включающее и победу над собой».

Хорошо об этом сказано Г. Генадьевым: «Такова уж логика человека — со словом «туризм» прежде всего ассоциируется слово «отдых», а отдых — это значит солнце, море, горы, палатки на красивой лесной опушке, веселый трогонек костра, песни...»

Но горы надо преодолеть, до моря надо дойти, палатку уметь поставить, костер разжечь, а солнце... его можно уметь постыть и не быть! И все-таки притягивает к себе туристов магнит романтики. Радость познания, открытия и в конечном счете — самоутверждение: ведь я смог!» («Турист», 1970, № 7, стр. 25).

У нас утвердился традиция — в одно из воскресений в начале учебного года только что сформированная секция туристов-первокурсников выходит в тренировочный поход с ночевками. Выходит в любую погоду. Однажды в такое октябрьское воскресенье, как это нередко бывает у нас на Урале, вдруг ударил мороз, завьюжило, повалил густой снег.

На вокзале собрались все, кто записался, все до единого. И вот подходит к руководителю одна из первокурсниц и говорит: «Нас предупредили, что из-за плохой погоды полевой ночлег хотят заменить ночлегом в лесном домике. Мы против». И группа ушла в глухомань, в тайгу. Уже в полной темноте ставили палатки, на ощупь рубили найденные сухие дрова, всю ночь жгли костры... Перед рассветом один из первокурсников, ссылаясь на какие-то домашние дела, ушел в сопровождении руководителя на станцию. Он больше вообще не ходил в походы. А остальные выстояли. И, честное слово, в понедельник, когда они пришли в институт, казалось, что все эти ребята и девчата стали как-то выше и мужественнее. И хотя их жалели (да-да, по-настоящему, всерьез жалели!), и хотя они сами толком не могли объяснить того,

что было, но они, несомненно, сделали важный шаг своей жизни.

В памяти всплывают все новые и новые примеры того же рода. Урал богат различными «камнями». И много любителей камня среди туристов. Собрались однажды в поход за минералами такие любители. Обо всем договорились, приготовили молотки, зубила, объемистые рюкзаки, мешки для образцов. А наутро — проливной дождь, серое небо, холодный ветер. Но все в сборе, и отправились в путь. Потом, совершенно промокшие, согнувшись тащили тяжеленные рюкзаки с кусками разноцветного мрамора, медных руд, прозрачных хрусталей по грязной размокшей дороге.

Встречающиеся в пути люди с недоумением и жалостью глядели вслед и качали головами. Некоторые спрашивали:

— Что это вы тащите?

— Камни! — со смехом отвечали туристы.

— А куда их столько? — снова удивлялись люди...

— Как же, ведь всем друзьям надо раздать! Вот радость-то будет!

И потянули дальше свою ношу по глинистым тропам.

На следующий день они радостно одаривали своих товарищей и знакомых принесенными сокровищами, даже не вспоминая, как нечеловечески трудно было доставить их сюда.

**Сомнения.  
И надо ли их  
преодолевать?**

Это, наверное, бывает со всяким уходящим в дальний и сложный поход: вдруг откуда-то проскальзывает сомнение, начинает сверлит мысль: «А не хватит ли? Может, махнуть на юг? В заграничную поездку?» С каким ужасом об этих минутах вспоминаешь потом. Ведь поддайся сомнениям и нерешительности — и не было бы для тебя слепящих заснеженных вершин, грохочущих водопадов, необозримой даль

горных хребтов... А главное, такое отступление означало бы внутренний слом, поражение, капитуляцию.

Наверное, отголоски сомнений, пережитых когда-то, звучат в словах известной, мужественной и красивой песни:

Кто сказал, что я сдал, что мне рук не поднять,  
Что я с песней порвал, что рюкзак не собрать?  
Соберу в рюкзаке, что хранил и берег,  
Что подарено мне от озер и дорог:  
Неба синего синь, скал спящий оскал,  
Сроки мне отодвинь, я свое не сказал!

Не потому ли те, кто «сдал», тот, кто не выдержал проверки на прочность, сразу становятся какими-то сломленными? И не потому ли они подчас, как и все отступники, нарочито презрительно и недоброжелательно относятся «ко всей этой романтике», путешествиям, туризму, ко всему по-настоящему молодому, мужественному?

**Да, трудности,  
но не только**

Итак, трудности, препятствия? Но не сами по себе и, конечно, не искусственно создаваемые (кроме, понятно, тех, что на туристских соревнованиях). А трудности и препятствия, органически связанные с природой — природой первозданной, с нехоженными тропами, с дальними необжитыми краями. И обязательно определенная цель — познавательно-спортивная: пройти в установленный срок намеченный маршрут, сплавиться по такой-то реке, достичь известной достопримечательности и вовремя вернуться. А еще интереснее выполнить данное группе какой-либо организацией специальное задание попутно с выполнением маршрута.

Стало быть, туризм, настоящий спортивный туризм, включает в себя познавательно-эстетическую сторону (познание и освоение самых удивительных явлений природы, ее заповедных уголков, исторических и культур-

ных памятников, народных обычаев и традиций) и то, что относится к спорту, физическому совершенству человека, физическим нагрузкам, достижению спортивных целей. Причем туризм сродни коллективным видам спорта, построенным на единстве спортивного духа и воли, подлинном товариществе, коллективном рыцарстве, самоутвержденности и взаимной выручке.

И все же «секрет» спортивного туризма в том, что все его стороны сцементированы главным и решающим самоутверждением человека, упрочением и развитием высоко нравственных человеческих качеств и отношении. Именно эта изюминка придает своеобразие всему спортивному туризму, в том числе его познавательно-эстетической и чисто спортивной сторонам.

Таким образом, исходной, одухотворяющей, основой спортивного туризма являются высоко нравственные начала, глубокие моральные принципы.

**Спортивный туризм как спорт и отдых, соответствующий образу жизни, идеалам социалистического общества** Когда мы применительно к туризму говорим «человек», «человеческое», то подразумеваем не «вообще человеческое» (такого не существует), а жизнеутверждающее и активное в человеке, его стремление к преодолению жизненных трудностей и невзгод, к достижению все новых и новых горизонтов, привычку к самодисциплине и высокой организованности.

По своей основе спортивный туризм целиком «вписывается» в образ жизни людей социалистического общества. Поэтому не случайно уже в первые годы Советской власти зародилось и приняло значительные масштабы массовое туристское движение, объединяемое Обществом пролетарского туризма, одним из руководителей которого был замечательный революционер-ленинец, крупный государственный деятель Н. В. Крыленко.

Думается, что в этом проявилось ленинское отношение к здоровому, активному отдыху, массовому спорту трудящихся социалистического общества. Известно, как глубоко любил природу Владимир Ильич, как увлекался пешеходными прогулками, походами в горы.

Важно подчеркнуть, что спортивный туризм не только по своей основе и принципам связан с идеалами социалистического общества, но довольно эффективно способствует формированию и развитию таких качеств, как коллективизм, трудолюбие, бережное отношение к богатствам природы, взаимопомощь и взаимное уважение, самодисциплина, — именно то, о чем говорится в основных требованиях Морального кодекса строителя коммунистического общества.

Разумеется, было бы ошибочным преувеличивать роль спортивного туризма, считая его некоей панацеей, чуть ли не основным средством в решении воспитательно-этических задач. В нашем обществе есть много организационных форм, осуществляющих эти цели (коллективные виды спорта, строительные отряды, молодежные лагеря и др.), но то что туризм — одно из ценнейших средств идейного воспитания молодежи, сомневаться не приходится.

Если бы это было не так, невозможно было бы объяснить его размах и массовость в современных условиях, его значение. Не только стремление к чистому воздуху и физическим нагрузкам, а сам образ жизни социалистического общества, его принципы и идеалы являются питательной средой для дальнейшего развития массового спортивного туризма.

В числе первых проводников массового туризма в нашей стране не случайно были учителя, работники просвещения, воспитатели молодежи; такие, как Н. М. Губанов — заслуженный мастер спорта, до последних лет своей жизни руководивший воспитанием молодежи через туризм.

В связи со всем этим становится понятным, почему именно сейчас, на современном этапе коммунистического строительства, наша Коммунистическая партия, Советское правительство и ВЦСПС в совместном постановлении «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» (1969 г.) указали на воспитательное значение туризма, его роль в коммунистическом строительстве, разработали развернутую систему мер, обеспечивших необходимую целеустремленность в развитии всех видов туризма, раскрытие его положительных сторон.

Коммунистическая партия, Советское государство вся советская общественность рассматривают развитие туризма как осуществление задачи государственного значения.

**Спортивный туризм, отдыхающие горожане и лжетуризм**

Ну а теперь, наверное, надо вернуться к тому, с чего, в сущности, разговор был начат. Далек не всякий человек с рюкзаком, отправляющийся подышать чистым воздухом, — турист-спортсмен. Больше того, среди людей, заполняющих электрички в субботние и воскресные дни, их меньшинство. Большинство же «просто» отдыхающие горожане, дачники, рыболовы, люди, едущие на берега рек и озер покататься, позагорать, поиграть в мяч. Надо, разумеется, отдать должное и этому виду отдыха, доступному всем, увлекательному, полезному, дающему человеку заряд здоровья и энергии.

Если мы отличаем туристов-спортсменов от «просто» отдыхающих, то тем более нельзя ставить на одну доску с ними лиц, приезжающих «на природу» пьянствовать «гульнуть на свободе».

Не путайте туристов-спортсменов с лжетуристами с теми, кто, усвоив некоторые внешние атрибуты туризма (а еще больше — повадки героев ковбойских фильмов

и броские детали одежды), бесконечно далек от настоящего спортивного туризма.

Мы подчеркиваем это обстоятельство потому, что из-за расплывчатости и неопределенности слова «турист» у ряда людей сложилась, к сожалению, недобрая слава о туристах вообще. Особенно это касается работников лесного хозяйства, транспортников, дачников. По их мнению, туризм — это разухабистые песни под гитару, ржавые банки в воде озера, разбитые бутылки на лесных опушках, погубленные молодые деревья.

Вспомните, как в умном кинофильме, посвященном нелегкой проблеме Байкала, героиня фильма, молодая девушка, отчужденно и неприветливо встречает на берегу озера «туристов»: «У, романтики заявились!..» — и какими мрачными, чуть ли не криминальными типами выглядят эти «романтики».

Факты, которые рождают подобного рода суждения и оценки, действительно тревожны. Захламленные парковые леса, безжалостно ободранная кора берез, поваленные озорства ради деревья, подвыпившие компании, патающиеся в зонах отдыха и оглашающие воздух сомнительного характера песнями, — все это требует самого сурового осуждения и активного принятия самых решительных мер.

Но дело-то в том, что все перечисленные факты и им подобные в общем не имеют непосредственного отношения к спортивному туризму.

Дорогие товарищи работники лесного хозяйства, транспортники, дачники! Приглядитесь, пожалуйста, к пестрой толпе горожан, прибывших «на природу». Вы довольно быстро убедитесь в том, что туристы-спортсмены, строго следующие законам туристской жизни, не оставят необраным место своего привала (есть у туристов такое «железное» правило), не срубят молодую березку на колышки или рогульки для костра (у них обычно есть специальный «костровой набор» и готовые

колышки), не оставят на скалах свои «автографы», в рюкзаках не бряцают винные бутылки.

К тому же надо заметить: туристы-спортсмены (кроме дней слетов и соревнований) редко бывают в дачных местах, в близких к городу зонах отдыха — там, куда устремляется основная масса отдыхающих.

Можно осудить туристов-спортсменов, пожалуй, лишь за то, что они до сих пор не организовали постоянной суrowой борьбы со всеми, кто губит природу, мешает отдыхать другим, кто своим поведением пятнает чисто звание туриста.

В начале этой главы несколькими штрихами была описана группа туристов-спортсменов, выезжающих по маршруту.

Хотелось бы, чтобы читатель по некоторым, быть может, не очень заметным деталям уловил главное — это была единая, сцементированная общими интересами и высокой организованностью группа спортсменов.

А теперь, когда мы обрисовали, пока еще в общей форме, нравственные, жизнеутверждающие начала туризма, надо добавить: это группа спортсменов, строящая следующая неумолимым туристским законам — законам дружбы и коллективизма, законам чести, любви к Родине, ее природным богатствам, высокой требовательности к себе и каждому члену группы.

Что же это за законы туризма?

## ТУРИЗМ, МОЛОДЕЖЬ, СТУДЕНЧЕСТВО



### Туризм и молодость

Туризм — это спорт молодости. Молодость в самом широком смысле, то есть измеряемой не количеством прожитых (или не прожитых) лет, а прежде всего свежестью восприятия, жаждой освоения нового, не растрепанным чувством удивления природе, жизнеутверждающей энергией.

Наряду с молодежными туристскими группами есть коллективы старшего возраста, и надо видеть, насколько они поражают своей сплоченностью, энергией, четкой организованностью.

Настоящий спортивный туризм прочно утвердился и среди среднего поколения рабочих, инженерно-технических работников, сотрудников научных учреждений. Это туризм зрелый, мощный, основанный на высоких нравственных и спортивных законах.

И все же нам хотелось бы сосредоточить здесь внимание на туризме среди молодежи, и особенно среди учащейся молодежи.

Именно здесь особенно ярко проявляются основные проблемы туризма, возникают и требуют своего решения, обнаруживаются трудности, противоречивые тенденции. Именно здесь утверждение законов туризма приобретает особую остроту.

Молодым необходимо как можно скорее и с большей определенностью утвердить свое «я», свое право быть человеком, испытать себя, свое мужество и характер в встрече с трудностями.

Тягой к спортивному туризму почти поголовно увлечены школьники. Для них нет ничего более зажигательного и маящего, чем слово «поход!» (жаль только, что не всегда учителя и школьные комсомольские организации в достаточной степени используют эту возможность, причем поход с трудностями, с тяжелыми рюкзаками и ночевками, с минимумом удобств, без родителей и опыта показывает, что старший товарищ — родитель кто-либо из учителей — фигура для школьников-туристов весьма желательная и необходимая). Чем труднее в походе — тем лучше!

Широко распространен спортивный туризм в вузах, особенно на младших курсах, где обычно формируются многочисленные туристские группы.

Потом, как говорится, «все образуется». При столкновении с действительными трудностями увлеченность туристами быстро иссякает, других начинают занимать более доступные виды увлечений.

Остаются верны туризму настоящие спортсмены, мантики, землепроходцы, путешественники.

**Подхватить тягу молодежи к туризму**

И вот, учитывая естественную тягу молодежи к туризму, надо поддерживать, поддержать этот стихийный по своей основе процесс, направленный по своей основе с нравственными и спортивными

Спортивный туризм основан на взлете энергии, туризме, максимальной мобилизации сил. Взять бы такую деталь: несмотря на известную помощь со стороны администрации и профсоюзов, главное бремя затрат несут сами туристы. И вот студенты вузов, огра-

живая себя во всем, долгое время готовятся к дальним походам — на Камчатку, Таймыр, Курильские острова, в Уссурийский край.

Как важно подхватить этот раскрываемый спортивным туризмом потенциал энергии, подхватить и поддержать! Эта энергия может стать источником успешного решения многих больших и малых дел.

Правильно организованный спортивный туризм органически «вплетается» в жизнь вуза, техникума, школы.

**Воспитание и самовоспитание в спортивном туризме**  
Особенностью спортивного туризма является и то, что многие воспитательные задачи, которые решаются различными общественными организациями учебных заведений, в туристских коллективах решаются как бы «сами собой» «естественно».

Очень важно и то, что у студентов спортивный туризм вырабатывает навыки, которые в той или иной степени могут быть связаны с их профессиональной подготовкой. Навыки организаторской работы, руководства небольшим коллективом — разве это не нужно молодому специалисту, начинающему свою деятельность?

А для студентов педагогических вузов, будущих учителей, туризм дает в руки самый большой дар — владеете душами ребят, стремящихся в путешествия, умение организовать и провести поход, помочь осуществить мечту, а значит, и завоевать их доверие и любовь.

Также необходимы навыки, приобретенные в спортивных туристских путешествиях, выпускникам горных и строительных факультетов, выпускникам юридических вузов и факультетов журналистики. За многие годы работы в вузе мы знаем десятки своих питомцев, которым туристская практика помогла уверенно войти в самостоятельную жизнь, переносить сравнительно легко бытовые невзгоды и трудности, наладить правильные взаимоотно-



шения с коллективом, заразить своих товарищей бодростью, жизнерадостностью, оптимизмом, свойственными тем, кто постоянно занят интересными делами, кто всегда видит перед собой высокую цель жизни, для кого достоинство и честь — понятия, не разделимые с его жизнью.

Наши туристы, прошедшие суровую школу трудных походов, с честью справляются с нелегкими жизненными ситуациями, выбирая правильные решения и находя в себе силы для преодоления трудностей.

Все это не может не убеждать в правильности тезиса о том, что спортивный туризм — одно из важнейших средств воспитания человека.

#### Воспитатель — воспитуемые

Мы, пишущие эти страницы, отдавая свою многолетнюю практику туристам и руководителям туристской работы, можем с уверенностью сказать, что в спортивном туризме постоянно происходит передача опыта от одного поколения к другому. Это происходит непрерывно, постоянно, естественно в самой практике походов.

«Естественность» порой дается непросто. Руководитель (преподаватель), даже если он официально не является начальником группы, сам берет на себя большую часть ответственности за все, что происходит во время похода. Авторитет преподавателя в туристском коллективе должен быть основан не только на его положении старшего, сколько на опыте, знании, умении, проявляющихся в походе. Преподаватель, находясь в среде туристов-студентов, должен обладать чертами характера, совместимыми с туризмом, и, наконец, в чем-то, пусть и небольшом, иметь по туристскому опыту, навыкам или просто образу поведения манер, привычкам превосходство над учащимися.

Как ошибочно мнение некоторых преподавателей, что их участие в походах, совместная жизнь в походных у

словиях, простой быт (костер, палатка) могут принизить их авторитет как педагога и учителя.

Наоборот, и это можно подтвердить многими примерами, преподаватель, который ходит с учащимися в походы, делит с ними тяготы походной жизни, проявляя выносливость и бодрость в трудных ситуациях, пользуется у учеников непререкаемым авторитетом не только в туристских вопросах, но и в учебных делах и в жизни.

Конечно, тут речь идет о настоящем авторитете, а не о том, который, к сожалению, иногда завоевывается не правильными методами. Приходилось встречать таких руководителей, которые в борьбе за достижение популярности у учащихся в походе играют с ними в карты, щеголяют принятыми у некоторых ребят примитивными оборотами речи, поют сомнительной культуры песни — это есть не воспитывают хороший вкус у своих учеников, напротив, снижаются до уровня тех, кто такого вкуса лишен.

К счастью, таких случаев не так уж много. Но все же хочется сказать таким руководителям: «Будьте к себе строже, не бойтесь быть принципиальными, не стройте «дружбы» с туристами на ложной основе».

В походе все равны: тут каждый на виду у всех, ничего не скроешь, не упрячешь своих слабостей, непривлекательных черт характера.

Но это не страшно, потому что учащиеся всегда ценят в учителе простые человеческие черты, искренность и прямоту.

В походах, в трудностях туристской жизни «воспитывается» и сам воспитатель. На виду у всех приходится быть более строгим к себе, собранным и мужественным. Потом это становится прочной привычкой, а дальше и чертой характера.

Нет более верного пути, более надежного средства для учителя, для воспитателя завоевать авторитет, уважение, дружбу, подлинное товарищество с учащимися.

чем участие в сложных походах вместе с ними. Эта дружба сохраняется на многие годы, на всю жизнь.

**Малые и большие дела** Спортивный туризм может являться источником, начальным звеном малых и больших дел студенчества школьников в учебе, в общественной работе, в проведении и организации досуга.

Мы уже видели, как спортивный туризм развивает активность, целеустремленность, многие другие положительные человеческие качества.

Участие в походах может быть органически увязано с учебой, успеваемостью. Такая увязка (если она известна заранее) является важным стимулом к сознательной самодисциплине и серьезному отношению к учебе в течение всего года. В вузах при решении вопроса о предоставлении отпусков для соревнований или длительных походов в дни коротких зимних каникул обязательно учитывается уровень успеваемости участников.

Участие в трудных походах закаляет характер, воспитывает упорство, настойчивость в труде. Обычно активные туристы — и общественники хорошие, и учатся успешно.

Закономерно и то, что люди, не сумевшие себя «переломить», оставшиеся расхлябанными, недисциплинированными, рано или поздно уходят из туристских коллективов.

Хорошо организованный туристский коллектив может стать настоящей опорой вуза, техникума, школы в осуществлении многих общественных и трудовых дел.

На одном из городских туристских вечеров ректор Уральского политехнического института с гордостью говорил о туристах, которые по своей инициативе активно участвовали в строительстве учебного корпуса.

Туристы юридического института в декабре 1969 года в самый канун сессии, когда оставались считанные дни

окончания сроков строительства нового общежития, по своему почину вышли на стройку в полном составе. Традицией стало у них также выезжать весной на заготовку льда в летний спортивно-оздоровительный лагерь. Туристы пединститута, побывавшие в походах на Камчатке, за год после путешествия прочли в порядке шефства больше 300 лекций для учащихся, для молодых рабочих на агитпунктах, в клубах и Домах культуры. Лекции носили просветительно-атеистический характер, сопровождались показом диафильмов, кинофильмов и вызвали большой интерес среди слушателей.

Некоторые учителя школ города и области специально запросили туристов педагогического института приходить к их классы в дни уроков по теме «Дальний Восток».

Лекторская шефская работа важна не только для тех, кто эти лекции читаются, но в большой степени для самих молодых лекторов.

Они, вновь переживая свое путешествие, оценивают его как бы со стороны и доносят самое интересное до своих слушателей. Кроме того, они обретают уверенность в себе, умение выражать свои мысли, что так важно будущим учителям.

Надо прямо заметить, что администрация учебных заведений, общественные организации еще далеко не полностью используют возможности туристских коллективов, их готовность к большим и малым делам.

Есть и такие вузы или другие учебные заведения, где туристам относятся довольно прохладно, порой даже предвзято. «Уж очень с ними много хлопот...» — говорят, вероятно, руководители таких организаций. Но так много они теряют...

В последние годы в вузах зарекомендовал себя положительный опыт строительных отрядов, ставший теперь традицией. А ведь есть примеры того, как туристская деятельность может успешно «стыковаться» с деятельностью студенческих отрядов: туристы перед началом

похода по Камчатке и Курилам вначале выполняли в районах намеченных маршрутов строительные работы. Организованность и дисциплинированность отличали туристские группы, выезжающие на осенние сельхозработы.

Наверное, следовало бы расширить области «совковки» спортивного туризма с трудовой и общественной деятельностью вузов.

Польза была бы обоюдной: студенческие туристские организации могли бы себя проявить полностью (не говоря уже и о таком вопросе, как финансовые проблемы предстоящих походов, для которых это было бы существенной помощью), а студенческие строительные отряды получили бы организованное пополнение, способное выявить теньевые стороны в деятельности отдельных отрядов (проявление вражеских тенденций, случаи преступа и другое).

## ЧТО ДАЕТ СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ!



**Дальние цели и ближние задачи** Что же, собственно, дает спортивный туризм? Человек — существо любознательное и практичное, и если говорить о достоинствах какого-либо дела, то человек должен твердо и точно знать, что это дело дает. Причем речь идет не обязательно о вещах материальных; это может охватывать и область духовной жизни, ее нравственные и эстетические стороны.

Главное достоинство спортивного туризма — самоутверждение, в общем, не имеет практически осязаемого измерения. Оно касается глубоких нравственных основ спортивного туризма, его дальних, «стратегических» целей. Достигаются же эти цели как бы сами собой — в процессе подготовки и проведения походов, организации туристских секций, клубов, групп.

Но в том и ценность спортивного туризма, что в повседневной деятельности туристских групп, секций, клубов осуществляется ряд задач весьма существенных, касающихся здорового и эффективного отдыха, физического, нравственного и эстетического совершенствования советских людей — тружеников социалистического общества.

Здесь-то и проявляется многоплановость туризма, его многосторонняя польза.

**«Предрасположенность» к туризму**

Сначала одно предварительное замечание. Далеко не всякий человек, отправляющийся туристский поход, вправе ожидать от него всего того, что может дать спортивный туризм. Иногда происходит обратное: разочарование, досада из-за «потерянного времени, гнетущее воспоминание о перенесенных тяготах».

Нужно не только овладеть техникой и навыками ответственного вида спорта, но и иметь известную нравственную, духовную предрасположенность к нему.

Это вовсе не означает, что спортивный туризм — дело избранных, своего рода «эллиты». Напротив, туризм — спорт массовый, спорт миллионов. Если данный человек сегодня не готов к спортивному туризму, это не означает, что он не сможет заниматься им завтра. Предрасположенность может «нарабатываться» вместе с техническими навыками («аппетит приходит во время еды») да и по своему характеру она такова, что действительно присуща миллионам.

Два качества здесь особенно существенны.

Первое можно назвать стремлением к романтике жаждой познания природы, удивительного и прекрасного в ней, умение найти это удивительное. Второе — это сильный, добрый, покладистый характер.

Конечно, есть еще и другое (физические данные, трудолюбие), но все-таки главное — это «настрой» на романтику, крепкий и добрый характер — те душевные качества, которые позволяют уверенно и легко преодолевать невзгоды и передраги походных дней, быстро и надежно «притереться» ко всем членам группы. Все остальное — дело наживное.

Вот один из примеров: был на первом курсе юноша Вадик Молчанов. Чутьку нескладный, даже тщедушный с виду, да и с ершистым характером, но «заряженный» на сложные походы — «тройки», «четверки». Сначала ему было трудно даже в «единичках». Но парень му-

жал на глазах — и мускулы наращивал (до сих пор о его аппетите ходят легенды), и характер выравнивался. На выпускном курсе стал учиться на «четверки» и «пятерки», да и в походах пошел «четверки» и «пятерки».

Вырос Вадик в закаленного спортсмена, настоящего землепроходца, одного из ведущих туристов института. Самое же удивительное, как выяснилось потом, то, что перенес Вадик в детстве тяжелую форму полиомиелита, после которого врачи не видели обнадеживающих перспектив.

Предрасположенность к туризму, «заряженность на туризм» закладываются, как правило, в детстве, еще в школе. Видимо, тогда в душе на всю жизнь зажигается огонек романтики, неистребимая потребность путешествовать. Вот почему совершенно необходимо развивать среди детей спортивный туризм, не жалеть сил для утверждения в детском и юношеском туризме высоких нравственных и спортивных законов.

**Лучший отдых**

Обратимся теперь к тому, что же дает спортивный туризм.

Прежде всего туризм — это отдых. Причем лучший отдых. И хотя не все в это верят, да и сами туристы не упустят случая поиронизировать над своим «лучшим отдыхом» (немало фотоснимков, где изображены согнувшиеся под непомерно огромными рюкзаками фигуры с подписями: «Лучший отдых!», известны слова шуточной туристской песни: «Лучший отдых — туризм, отдых — лучше туризма!»), все же в практическом плане спортивный туризм — это именно целесообразный, высокоэффективный отдых, один из наиболее рациональных способов проведения досуга. Это отдых активный, жизнеутверждающий, насыщенный яркими впечатлениями.

Сравните: для отдыхающего в санатории или доме отдыха выезд на экскурсию, в заповедные места — целое событие. А для туриста в походе каждый день — это

сплошное пребывание в заповедных местах, да к тому же таких, которые недоступны обычным экскурсиям, и вообще таких, где «нога человека не ступала».

Непрестанная смена впечатлений, поражающие воображение картины природы, «открытие» новых людей, их своеобразного быта, обычаев, памятников старины нового в сегодняшней жизни — все это так обогащает и концентрированно и плотно насыщает дни отдыха. Помните слова писателя Павленко: «Жизнь — не время похода, что они запоминаются на всю жизнь».

В спортивном туристском походе запоминается каждый день, каждая стоянка, каждый перевал, каждая переправа — буквально все.

Кто из туристов-спортсменов не испытал таких мрачных, хмурых, тусклых и невыразительных дней, когда в дождь вдруг перед глазами как бы «проявится» один из эпизодов давнего или недавнего похода; кто не обязательно это будет самый яркий эпизод.

Проверьте себя те, кто многие годы занимается спортивным туризмом. Постарайтесь одним разом вспомнить самое примечательное за свою жизнь. Можно предположить, что как бы ни богаты были ваши впечатления, прошедшие годы, как бы ни разнообразны были разные увлекательные события, все же самыми яркими останутся впечатления от пройденных туристских маршрутов.

Недаром выпускники вузов неизменно вспоминают (в своих письмах из различных уголков страны или в встречах) о туристских походах как о наиболее запоминающихся днях своего студенческого житья. А ведь студенческие годы — это самые радостные и счастливые годы жизни!

Возникает мысль: не здесь ли кроется одно из решающих проблем долголетия? И может быть, задача состоит не только (или даже — не столько) в том, чтобы про-

равить к жизни человека еще 10, 20, 30 лет, а в том, чтобы обогатить, насытить наиболее активные годы жизни, причем, как правило, удлинить ее «изнутри», удвоить, утроить ее богатством впечатлений, всем тем, что запоминается. Да к тому же спортивный туризм и реально удлиняет жизнь.

Если же добавить, что отдых в туризме — в то же время и спорт (спорт, базирующийся на высоких нравственных основах), то станет ясной неповторимая содержательность туризма как активного, здорового отдыха.

Надо испытать эту глубокую и чистую радость от пройденного, преодоленного! Надолго остается в человеке ощущение всеохватывающего счастья. Да, счастья!

Что-то в последнее время редко мы употребляем это слово «счастье», стесняемся его, что ли. Но ведь именно оно, это слово, передает ощущение наибольшей концентрации.

Особенно ярких и сильных положительных эмоций. Между тем добрый заряд положительных эмоций — то главное, что (наряду с восстановлением и наращиванием физических сил и нервной энергии) образует фундамент активного отдыха.

На второй-третий день похода начинают исчезать из памяти мелкие и крупные городские, служебные и домашние заботы. Всецело захватывают чисто походные дела — хорошо уложить рюкзак, выбрать удачную стоянку, запастись хворостом, укрыться от дождя и прочее, и прочее. Кажется, что прошло не два-три дня, а уже неделя, полмесяца, настолько далеким становится походное время.

Хорошо организованный трехдневный поход (если он не превращен в рядовой пикник) равноценен недельному пребыванию в доме отдыха или на даче; недельный — полумесячному или даже месячному «обычному» отдыху. Возможно, пропорции иные. Но то, что туризм — отдых рациональный, высокоэффективный, — факт, сомнений не вызывает.

Добавьте сюда еще и оздоровительную функцию: физическая нагрузка и чистый воздух. Значит, спортивный туризм через ряд своих звеньев положительно влияет и на эффективность труда и учебы.

**Познание Родины** В свое время в беседах о коммунистическом воспитании молодежи М. И. Калинин сказал, что воспитание патриотизма начинается с углубленного познания Родины. И это, конечно, именно так. Чем больше узнает советский человек свою прекрасную страну, ее горы, леса, реки и озера, города и села, ее людей, тем глубже и полнее становится его любовь к Родине, тем она конкретнее и прочнее.

Туризм дает в этом отношении чрезвычайно много. Бывалый турист не понаслышке знает о Байкале, Камчатке, Саянах.

Конечно, кинофильмы, фотоснимки, альбомы путешествий, наконец телевизионный Клуб кинопутешественников наконец открывают перед миллионами людей богатства природы даже тогда, когда они не покидают своего дома уютно устроившись в кресле. Но, повесть надо своими ногами попрыгать по морепам, послушать рокот волн Тихого океана, опутать мощный напор струи на Тянь-Шанских переправах, надо «переступить» все это, чтобы суметь сказать: «Я знаю Камчатку, Тянь-Шань...»

Путешествия расширяют кругозор, дают неизмеримое количество новых знаний о природе, причем это происходит совсем незаметно, само собой. Несколько лет подряд в лесу — и вы отличаете по листве или коре один вид дерева от другого, легко определяете место обитания мушкетера, выбираете наиболее безопасное во время грозы место. Однако дело не только в природе. Наглядно и зримо проступает перед глазами туриста история Родины и древняя, и совсем недавняя. Доисторические рисунки первобытных людей на стенах Каповой пещеры на

Белой; древние, едва различимые дороги в горах Памира; руины крепостей в долинах Кавказа; сказочные творения русских мастеров-зодчих на севере России; остатки старых пристаней на Чусовой — все это страницы прошлого нашей страны, осязаемые нами в дни путешествий.

А памятки военных лет!.. Суровыми и торжественными становятся только что смеющиеся беззаботные лица ребят и девчат, когда в зарослях карельских лесов они вытаскивают на блиндажи времен Отечественной войны, разбитых самолетов в районах бывших боев.

Все эти впечатления откладываются в памяти и в сердце туриста. Замечали вы, как жадно набрасываются путешественники, вернувшиеся из дальних походов, на литературу о пройденных местах, на описания, сделанные очевидцами? Читают они эти страницы, и вновь оживают незабываемые минуты путешествия. Или найдут на карте знакомые места и долго разглядывают эту карту, за которой встают картины виденного...

Незабываемы встречи с сегодняшним днем. Железная дорога, проложенная в безлюдной до этого тундре Заполярья, могучие гидростанции, построенные там, где раньше не было никаких признаков жилья, светлые разноцветные домики Усть-Илим и Братска, рыболовецкие колхозы-миллионеры, владеющие собственными кораблями, высоковольтные линии, шагающие через горы.

А обычаи, нравы народов нашей Родины! Каждый поход в одну из наших республик, в каждый отдаленный край — подлинное открытие той или иной нации, народности с их мудрыми традициями, самобытным искусством, необычной архитектурой.

Все мы знаем и любим песню «С чего начинается Родина?».

С чего же она начинается? С простых, немудреных вещей — ласки магери, школьной дружбы, березок на опушке леса...

Но по-настоящему чувство Родины, любовь к ней развиваются и утверждаются в процессе созидания ценностей, в процессе ее узнавания, во всем ее многообразии и богатстве. И вполне закономерно, что на основе спортивного туризма родилось и развивается патриотическое движение молодежи — походы по местам революционной, боевой и трудовой славы.

Так познавательная сторона туризма смыкается с формированием и развитием патриотических чувств и гражданской ответственностью.

### Эстетическое воспитание

Эстетическое воспитание — это процесс формирования у человека правильного понимания прекрасного, возвышенного. Основы понимания прекрасного, возвышенного в большой мере закладываются в общении с природой. Ведь столько раз приходится видеть, как люди, каковы родой совсем меняются. Один юноша, от которого никак нельзя было ожидать лирических высказываний, наблюдая заход солнца в горах, написал взволнованное письмо о виденном, чувствовалось, как его потрясло величие окружающей природы, какие глубокие мысли и суждения родились в душе человека.

Бесспорно, искусство, литература, музыка — важнейшие каналы эстетического воспитания. Но и туризм — неоспоримое средство для достижения этой цели. Кто знает природу, кто «освоил» ее по собственным впечатлениям, тот по-настоящему может оценить и великие творения искусства, безошибочно отсеять от действительности прекрасного и возвышенного всякого рода фальш и подделку.

В походах встречается много красивого и чудесного об этом немало писалось и говорилось. Хотелось бы только еще обратить внимание на тот пафос мудрого и торжественного чувства глубокой и чистой радости, который дарит человеку природа.

А порой не только прекрасное и величественное. На Ожском Сахалине довелось однажды увидеть ход горбуши на нерест. Небольшой стайей накапливались огромные рыбьи, пришедшие в «свою» речку откуда-то из океанских глубин. Собравшись с силами, с отчаянной решимостью продирались по мелководью, наполовину высовываясь из воды. Израбленные, казалось, высохшие, металы они прыгали в чистой проточной воде. И тут же умирали. Кругом, куда ни глянь, остатки рыб, прорвавшихся на нерест через перекаты, водопады, даровавших жизнь своему потомству в ту же погибших. Смерть во имя жизни! Жизнь и смерть сблизилась здесь настолько неправдоподобно, соединились в таких откровенных формах, что это казалось воплощением высшей трагедии. И гимном жизни. Бессмертием.

### Навыки

Как-то выступал по радио руководитель туристского клуба Дворца пионеров и школьников. Влюбленный в свое дело энтузиаст туризма, он старался в своем выступлении убедить родителей не препятствовать ребятам заниматься спортивным туризмом. Доводы были различные: физическая закалка, оздоровление, и, кроме того, говорилось о том, что ребята в походе приобретают элементарные жизненные навыки, хозяйственные и бытовые. В самом деле, у нас есть такие подростки, девушки и юноши, которые в домашних условиях совсем не сталкиваются с такими вещами, как мытье посуды, приготовление пищи, заготовка дров и тому подобное. И растут этикие «неумехи», оберегаемые любящими родителями от «грязной» работы. А в походе все равно — каждый должен и дрова рубить, и посуду чистить, и обувь чинить, и заплатки пришивать... Спортивный туризм можно с полным правом назвать школой самостоятельной жизни.

Здесь, в коллективе, среди всех, самая прозаическая работа выглядит интересной, ведь она оценивается товарищами.





туриста в туристском коллективе. Они не влияют на меру его участия в подготовке к походу, на количество груза в рюкзаке, на очередность дежурств.

Единственное, что принимается в расчет — физическая сила (девушкам — рюкзак полегче) и состояние здоровья (если нездоровится — освобождение от дежурства и т. д.).

В походе вырабатывается привычка подчинять свои интересы интересам коллектива, в походе рождается, проходит проверку и закаляется крепкая чистая дружба. А иногда и любовь. Любовь надежная, проверенная, трудных условиях туристской жизни. На нашей памяти десятки «туристских» свадеб. Все они «регистрируются» на общем собрании туристов, по ним «издаются приказы» разрабатывается особый ритуал. Памятна одна из таких свадеб. Красивая поляна на Уфе. Во время сплава сияли на одном из плотов, из него соорудили столы, вызвали Нептуна со свитой, цели специально сочиненные для этого случая песни, читали стихи, посвященные повобращенным... Поэтическая обстановка, высокая приподнятость настроения — разве забудется это молодыми людьми вступающими в совместную жизнь. А другая свадьба где поздравлять новобрачных пришли «делегаты дальневосточных моряков», «гости заморские» — все это было замечательным импровизированным концертом со всякими неожиданностями. А клятва новобрачных, которую они давали перед всеми товарищами...

«Туристские» семьи не редкость. За спиной у отца в рюкзаке, потом пешком с маленьким рюкзачком путешествуют «туристы», вырастая с детства закаленными привычками к коллективу, все умеющими людьми.

Спортивный туризм предполагает безукоризненную нравственную чистоту в поведении, бескорыстие — все то, что образует нравственные и спортивные законы, чем уже не раз говорилось в этой книге. Ценностями первого порядка в спортивном туризме признаются товарищество, готовность сразу же в случае необходимости

прийти на помощь, никогда не оставлять товарища в беде, самоотверженность во имя всех.

В походах вырабатываются стойкие навыки сознательной дисциплины. Каждый вопрос обсуждается коллективно, но принятое затем группой или руководителем решение — железный закон. В хорошо организованных, по настоящему спортивных группах не услышишь даже намека на пререкания, команды выполняются сразу и точно. Более того, в достаточно «схоженных» группах проблема дисциплины вообще исчезает. Все делается как бы «само собой». Нет ни команд, ни распоряжений, ни окриков. Дисциплина в такой группе вошла в плоть каждого туриста.

Окончен трудный переход. День на исходе, впереди — устройство бивака, много забот и хлопот: установить палатки, натаскать хворост, приготовить ужин...

В этой ситуации сразу можно обнаружить настоящих туристов: они, сбросив с плеч рюкзаки, начинают хлопотать вокруг костра или уже вытянули колышки и выбирают место для палаточного лагеря.

А вот кто-то уселся на свой рюкзак. Это — начинающий, который еще не в силах справиться с усталостью (а ведь и другие, кто хлопочет, тоже устали!), чтобы заняться общим делом. В самом начале туристской «карьеры» у новичков может проявиться эта усталость в такой сильной форме, что, придя на место ночлега, они в изнеможении растягиваются на траве, заявляя, что «никакого ужина не надо, лучше сразу спать».

Вспомнивается случай, когда в ответ на такое заявление группы руководитель молча, взяв топор, отправился в лес за хворостом...

Прошли минуты; поднялся один, второй... а немного времени спустя все, до этого «абсолютно обессиленные» туристы весело таскали хворост, ставили палатки, смущенно улыбаясь при воспоминании о своем жалобном предложении лечь спать без ужина. И усталость куда-то

девалась! С апетитом поела, потом еще песни пела  
вспоминая о пройденном пути, шутини...

Туристский опыт помогает быстро и легко преодоле-  
вать состояние усталости, мобилизуя себя на работу.

Спортивный туризм отличается от обычных прогу-  
лок и экскурсий еще и тем, что связан с преодолением вра-  
жеских препятствий, преград, с тем, что можно назвать «победой  
над собой», а значит, с мужеством, смелостью.

Преодоление перевалов, сплав на байдарках по пор-  
жистым рекам, ночевка в заснеженной тундре — все это  
по силам людям мужественным, отважным.

А отсюда и воспитание волевых качеств. Как нево-  
роятно трудны бывают первые дни сложных походов,  
когда тяжеленный рюкзак после первых часов переходов  
начинает прижимать к земле... И пожалуй, не меньшие  
волевых качеств, стойкости и выдержки требуют холо-  
дные почевки, переходы во время дождя. Комары, гнус.  
Какими ничтожными после этого кажутся те мелкие не-  
удобства и невзгоды, с которыми сталкиваешься в горо-  
дской жизни. Каким бесценным даром оказывается в слож-  
ных жизненных ситуациях выработанное в походах уме-  
ние «побеждать себя», привычка к самообладанию, вы-  
держке, твердые волевые качества.

Еще одно, очень важное, для патриотического воспи-  
тания.

Вспоминая выпускников нашей вузов 1941 года  
ушедших в ряды Советской Армии в трудные годы вой-  
ны, хочется сказать, что те из них, которые прошли су-  
ровую школу туризма, в рядах Действующей армии были  
прекрасными разведчиками, отважными бойцами, гер-  
манскими командирами, умеющими быстро ориентиро-  
ваться в сложных ситуациях, принимать решения, безза-  
вечно читать карту, свободно двигаться с компасом в лесу.

Иначе и быть не могло! Те нравственные, волевые ка-  
чества, которые воспитывает туризм, — это качества тру-  
женика, бойца, патриота.

## ТУРИЗМ РАЗНЫЙ



### Экскурсионный туризм

Отвлечемся немного от вопросов  
нравственного порядка и обратимся  
к вопросам организационным, с тем  
чтобы более точно определить существо спортивного ту-

ризма, его границы и разновидности.

Уже с самого начала была отмечена неопределенность  
и расплывчатость того, что охватывается словом «ту-  
ризм». Однако если мы говорим здесь больше о спор-  
тивном туризме, то вовсе не означает, что этим перечер-  
кивается значение всех других видов путешествия. Боль-  
ше того, ряд целей, о которых говорилось ранее (оздоро-  
вательные, познавательные и другие), в той или иной  
мере достигаются в туризме экскурсионного типа: похо-  
ды и экскурсии на турбазах, пароходные круизы, поезд-  
ки на туристских поездах, выезды с туристскими груп-  
пами за границу и так далее. Экскурсионный туризм для  
многих, особенно для людей старшего возраста, не от-  
личающихся крепким здоровьем или же по тем или иным  
причинам не склонных к таежной романтике, тоже ока-  
зывается эффективным отдыхом, разнообразным и увле-  
кательным, связанным с познанием Родины и ее досто-  
примечательностей.

Заманчивые стороны имеет и заграничный туризм в  
братские социалистические страны, круизы вокруг Ев-

ропы, по Дунаю и другие. Сколько впечатлений, живых и непосредственных, приносят они.

Как возрастает чувство патриотизма, когда внимательный взгляд советского туриста обнаруживает сверкающим фасадом «свободного мира» мир бесчеловечности, надругательства над людьми.

Так что, отдавая должное спортивному туризму, бы бы неверно сбрасывать со счета туризм экскурсионный или экскурсионно-спортивный.

Развитие этих видов туризма — также дело государственной важности. Тем более что часто экскурсии, «пешеходные» походы и круизы дают толчок к увлечению спортивным туризмом.

#### Походы выходного дня

Первостепенная спортивного туризма походы выходного дня.

Они совершаются туристской группой в субботние и воскресные дни, в дни праздников. Это есть обычно одно-двухдневные путешествия. Походы эти важны во многих отношениях. Главное — они прививают вкус к спортивному туризму, дают возможность овладеть техникой туризма, превращая навыки в привычку.

Только это должны быть действительно спортивные походы, а не простые вылазки в лес типа пикника прогулок.

Спортивный поход — это определенный маршрут, снабженный с пагрузкой, достигнем какой-то цели, с конкретными наблюдениями, маршрут, обсужденный и утвержденный в секции или клубе.

Организация и проведение похода должны быть также серьезно подготовлены, как и в многодневном путешествии.

Даже маленький двухдневный маршрут принесет много ярких, свежих впечатлений. А опыт, практическая польза в смысле тренировки — очень большие.

Пожалуй, если сравнить семь походов выходного дня (с почевкой) и семидневный поход, то они будут равны по воздействию и навыкам.

Еще одно обстоятельство: если использовать на многодневные походы весь отпуск или каникулы, то можно совершить 2—3 похода (общей продолжительностью около 20 дней). Но если хотя бы через воскресенье проводить походы выходного дня, это количество можно удвоить.

Иногда говорят: сколько хлопот на подготовку! И все — ради одного-двух дней похода. Нерационально? Но это ведь только кажется. Правильно организованная подготовка походов выходного дня оказывается хорошей школой, в результате которой накапливаются навыки, много делается попутно, «само собой», уже по привычке, а следовательно, без чрезмерных затрат времени. И снаряжение подобрано, всегда под рукой, часто и рюкзак постоянно находится в «боевой готовности» — только взять и идти!

При подготовке походов выходного дня накапливается также и опыт организационной работы. Надо только строго следовать такому правилу: в каждом походе — по-прежнему руководитель, новый завхоз. За один туристский сезон в этих ролях перебивают многие члены туристской группы, опыт будет передаваться и распространяться.

Многие «открытия» в процессе подготовки становятся общепризнанными. Так, вместо сбора денег и закупки продовольствия завхоз составляет раскладку продуктов и дает задание каждому члену группы купить то-то и то-то (купивший эти продукты несет их в своем рюкзаке).

Походы выходного дня хорошо чередовать по степени сложности и целям (профилю). Например, в одно воскресенье — поход на 25—30 км с почевкой, в другое — поход без почевки (тут подготовка будет минимальной), в третье — тренировка на байдарках и так далее.

«Зачетные» походы

И все-таки главным содержанием спортивного туризма являются многодневные походы в более или менее отдаленные районы — походы пешеходные, лыжные, горные, водные.

Как и всякий спорт, туризм имеет свои требования и разряды: нормативы. При этом учитываются и походы выходного дня. Но в основном в «зачет» идут многодневные походы (их так и называют «зачетными»).

По своей длительности, сложности, объему естественных препятствий, количеству холодных почвов и некоторым другим показателям они подразделяются на «категории сложности» — от первой (наиболее простой) до пятой (походов высшей категории). Отсюда их упрощенное название: «единичка», «двойка» и так далее.

Разрядные требования — это азбука туризма. Каждый турист, тем более руководитель походов, должен твердо знать требования, которые предъявляются для присвоения того или иного разряда, звание кандидата в мастера спорта по туризму, а также требования, на основе которых определяется сложность путешествий.

Разрядные требования публикуются в журнале «Турист». Кроме разрядных требований, любой многодневный поход должен отвечать ряду условий как спортивно-поискового характера, так и психологического.

Среди таких условий особенно хочется отметить три: Во-первых, поход должен быть интересным и увлекательным. Желательно — новый край, самобытный, мало знакомый, мало известный. Сколько их в нашей стране: Алтай, Саяны, Забайкалье, Камчатка, Тува и такие, казалось бы, обжитые районы, как Кавказ, на поверку — стойди только от проторенных маршрутов — оказываются на редкость удивительными. Или возьмите наш Урал — и не только Приполярный или Северный, а даже и Средний (где-то слышали шутку: «Урал был так себе — средний!»). Но он ведь «так себе», если смотреть на средне-

уральские пейзажи из вагонного окна. Если же всерьез, то Средний Урал это — Шунут-Камень, Старик-Камень и Висимская тайга, это река Вишера и гора Качканар, реки Чусовая и Серга, знаменитые «бажовские» места с Азов-горой и еще многое другое. Все это сказочные места с их неповторимой красотой и интересной историей.

Во-вторых, поход должен соответствовать силам данной группы. Общая беда молодых неопытных туристов — нарушение этого требования. Но горячности и неопытности туристские группы порой так стремительно наращают сложность походов, что это неминуемо ведет к срывам, а то и к серьезным несчастьям.

Главное — трудности не должны превращаться в самоцель. Самое опасное — перескочить через многоступенчатый путь восхождения от сравнительно легких походов к сложным и, не накопив опыта, не усвоив, не впитав в себя «мелочных» правил техники безопасности, ринуться на встречу высшим трудностям. Необходимо трезво оценивать свои силы, свои возможности — и физические и моральные, и спортивные, и наконец, финансовые.

Встретилась нам однажды на Камчатке туристская группа из Комсомольска — три бывалых туриста и три новичка. Идут в «четверку», рюкзаки тяжести невероятной. На пути в Долину Гейзеров наша группа обогнала их и снова встретила на обратном пути из долины у вулкана Узон. Двое были уже на грани физического и нервного истощения. Потом на пароходе по пути из Жупанова увидели одного из них — он сошел с маршрута. Группа распалась. Иначе и быть не могло: маршрут был «запасной» группой не по силам.

Планируя маршрут, надо всегда оставлять для группы запас энергии на всякий случай. Поверьте, что «всякий случай» в сложном походе встречается каждый раз. Нельзя идти «на пределе» — результат всегда печальный.

В-третьих, залог успеха похода — тщательная подготовка. Предварительное изучение всех доступных материалов, книг, отчетов. Затем разработка маршрута, сканирование карт, разбивка по дням. Подгонка и проверка всего снаряжения, комплектование аптечки, ремонтного набора, туристских принадлежностей. На это уходит мало времени, поэтому начинать надо задолго до начала похода.

Сама практика туризма вырабатывает много своих маленьких секретов. Непременные мешочки с аварийным запасом спичек и продуктов, проклейка оболочек байдарок по кильсоу и стрингерам и многое другое.

Не так-то просто подготовить продовольствие (разработка меню на весь поход, причем в соответствии с требованиями калорийности, весовыми требованиями и с учетом возможностей группы, с учетом возможности пополнения продовольствия во время прохождения маршрута). Дотошные испытанные завхозы закупают все расфасовывают все продовольствие согласно разработанному меню.

Очень важна предварительная отработка личного снаряжения, особенно обуви.

При подготовке к сплаву на байдарках или плотах объем предварительной подготовки чуть ли не удваивается (запас «резины», дополнительные инструменты и т. д.).

Подготовку надо начинать как можно раньше. Надо все продумать, взвесить заранее, проявить максимум выдумки и изобретательности, посоветоваться с опытными туристами, энтузиастами того района, куда намечен маршрут.

Это необходимо, чтобы успеть подготовиться без передряжки, без спешки, без аврала.

Но сколько хлопот! Одно только переосмысление всего дела, которые надо провести в подготовительный период

может отпугнуть много любителя романтики. Но если задуматься, в этих подготовительных хлопотах есть и своя прелесть. Это несомненно испытал каждый, совершающий сложные маршруты. В чем эта прелесть? Наверно, в том, что в процессе подготовки уже мысленно путешествуешь, видишь свой маршрут все более реально.

Как потом радостно в дни похода «узнавать» места, где еще никогда не был, но уже побывал заранее, готовясь!

Но самое главное — без этих хлопот никак нельзя.

Сколько раз встречали мы группы, выходящие на маршрут без изучения будущей трассы, без учета рельефа, рельефа, населенности района. Как-то холодной зимой в уральские края прибыла группа туристов с Кавказа. Они были снаряжены идеально с точки зрения путешествий по Кавказу — ледорубы, ботинки с триконом, но... не было валенок, теплых курток. Пришлось их перед выходом срочно экипировать, посоветовать оставить ледорубы, а прихватить валенки. Потом, вернувшись, полные впечатлений от прекрасного зимнего уральского леса, они благодарили за добрый совет и помощь. Но ведь можно было все это знать заранее, предварительно написав письмо, получив консультацию.

Одна группа в феврале пошла на Северный Урал в район Денежкина Камня. В легких куртках, на беговых лыжах с жесткими креплениями, без спальников и палаток, без ремонтного набора, шли они, совершая 180-километровую «прогулку». Только счастливое стечение обстоятельств (вначале теплая погода, потом встреча с опытной группой) предотвратило серьезные последствия.

И последнее, что хочется сказать по поводу многодневных походов: они должны быть непременно оформлены и утверждены в соответствии с действующими Правилами организации самостоятельных путешествий на территории СССР.



В Свердловском туристском клубе существовало свое время такое хорошее правило: каждая, уходящая в зачетный поход группа получала общественное задание (например, собрать образцы минералов, составить и оформить гербарий, измерять по пути — в зимних походах — толщину снежного покрова и другие).

А в некоторых случаях группы получали более специализированные задания от геологических и лесных организаций.

Эту практику стоило бы возродить. Нет сомнения, что это было бы очень интересно и для участников походов и для соответствующего клуба, и для тех организаций, которые давали бы задания.

Давайте же рассмотрим спортивно-этические проблемы разных видов спортивного туризма.

### Пешеходный туризм

Начинать лучше с пешеходного туризма, наиболее доступного, наиболее массового.

Пеший туризм немного однообразен, он не требует «взрывного» напряжения сил, а предполагает постоянное, повторяющееся усилие. Поэтому такой вид туризма закладывает основы туристских навыков, формирует, утверждает, делает незыблемыми туристские спортивные законы.

Вероятно, настоящая, выстрадавшая любовь к природе, земле Родины требует того, чтобы до десятых мозолей сроднились тебя с ней. Чтобы ты почувствовал ее под ногами своими — твердую, надежную, но в то же время пугающуюся во внимании и любви.

Есть хорошие строчки у поэта С. Смирнова в его стихотворении «Дорога»:

Друзья-пешехолы, не падо, не будем  
Завидовать в поезде едущим людям!

Из окон вагона земля не такая,  
Она пролетает, крутясь и мелькая...  
Гораздо приятнее, если пешком  
Пройдешься по пей ты с заплечным мешком.

Что может быть лучше такого почлега:  
Над нами не крыша, ни даже телега,  
А чистое небо — и мы у костра  
Успули на милой земле до утра...

Именно в пеших походах отрабатываются навыки рациональной и экономной системы подготовки личного снаряжения, быстрой организации биваков, мгновенного «свертывания» лагеря, умелой укладки рюкзаков и т. д. Сама обстановка пешего похода вынуждает так строить подъем и выход на маршрут, чтобы прохладные утренние часы не уходили на тягучие утомительные сборы. В походах по Тянь-Шаню, например, устанавливался самими туристами совершенно своеобразный режим: подъем чуть ли не с рассветом, быстрый, заранее, с вечера, приготовленный завтрак, несколько переходов в прохладное время, затем все жаркое время дня — отдых, оформление собранных материалов, ремонт снаряжения, обед и прочее. Когда жара спадает, снова два-три перехода и установка бивака. Нестерпимая жара при крутых подъемах в горы при таком распорядке дня совершенно не ощущается.

Как важно втянуться в наиболее рациональный режим пешего похода! Равномерный темп, строго размеренное время переходов. На крутых подъемах, как только сбито дыхание, — кратковременная остановка («минута — стоя!»), после каждых 45—50 минут перехода — привал.

В наших группах еще правило: за две минуты до окончания привала подается сигнал руководителя (голосом или поднятой рукой) — внимание! Привал кончается, настраивайся на очередной переход. Ровно через две минуты вся группа сразу выходит дальше.



Не все сразу приравниваются к такому режиму. Был, помнится, у нас один турист, который постоянно запаздывал на привалах; сигнал даи, все готовы, а он еще возится над рюкзаком или переобувается. Раз за раз его подождали, потом отказались от этого, и пришлось ему несколько раз догонять группу. А это нелегко, особенно в горах. Ничего, привык. Как лан сигнал, так он уже в полной готовности! Так воспитывается точность, четкая дисциплина, собранность.

### Лыжный туризм

Лыжные походы — собрать пешим Их особенности, неповторимое оформление подробно описаны в литературе (хотелось бы указать на книгу «Зимой по Уралу» изданную в Свердловске в 1965 году). Это те же пешие походы, с тем лишь существенным отличием, что совершаются они в суровое время — зимой, на лыжах.

Тут необходима специальная подготовка, особое снаряжение: крепкие, широкие лыжи (лучше на полуэластичном креплении), палатка с печкой, бахилы (пробитые чулки поверх ботинок), набор инструментов для ремонта лыж, примус, спелства против обмороживания и т. д.

Тяжелы зимние походы. Не всем они под силу. Да и сопряжены они с большой степенью риска. Поэтому непременным условием при их подготовке, еще более обязательным, чем при подготовке пеших походов, являются предварительные тренировочные выходы. Причем не просто загородные прогулки на лыжах, а настоящие тренировочные походы — с полной выкладкой, с организацией холодной почевки, с прохождением части маршрута по целине, с отработкой сооружения снежных стенок и т. д.

Существенную роль приобретает здесь и психологическая подготовка. Турист должен отдавать себе отчет

том, на что он идет, с какими трудностями, высокими нагрузками, опасностями он столкнется.

Сказочное очарование зимних походов не дается даром — оно открывается сильным и мужественным, тренированным и трудолюбивым.

Условия зимних походов предъявляют повышенные требования к дисциплине, организованности участников, к режиму движения на маршруте. Привалы через 30 минут, ритмичная смена ведущих, тех, кто прокладывает лыжню, неустанная проверка друг друга — вет ли обморожения, остановка засветло для организации похода, максимальная четкость и организованность при проведении общих работ. Но зато зимние походы остаются в памяти, как истинные зимняя сказка.

### Горный и горнолыжный туризм

Необыкновенное царство уткнувшихся в поднебесье вершин, глубокого до черноты величественного снега и вечного, величественного царства горных и горнолыжных походов. Но и это царство открывается только сильным и мужественным, тем, кто не жалует времени и сил на тщательную подготовку и на овладение необходимыми навыками. А об этой разновидности спорта, что знаменитое специализированных навыков здесь приобретает первостепенную остроту. Для горного туризма необходима элементарных приемов альпинистской техники преодоления квалифицированных перевалов, формирования горных потоков, движения по ледникам и тому подобное. Да и сам ритм, темп прохождения маршрутов в этих условиях иной, нежели в пеших и лыжных походах. На сложных участках подъема привалы принимаются организывать через 30, а то и через 15—20 минут, затемно подходить к подступам, к подмерзшим за ночь ледникам. А переправы через горные потоки? Изве-

тно, что основная часть несчастных случаев в горах связана с нарушением элементарных требований организационных водных переправ.

К тому же навыками, необходимыми для горных горнолыжных походов, не овладеешь враскоря, впопыхах. Многие из них должны быть отработаны до автоматизма, войти в привычку. А навыки горнолыжной техники могут явиться лишь результатом многолетних усилий.

Нужно не только в совершенстве владеть приемами поворотов на параллельных лыжах, с упора, «плугом» но и уметь использовать эти приемы на целинном снегу на ледянистых склонах, да еще с увесистым рюкзаком на спине.

При подготовке горных и горнолыжных походов специальное внимание должно быть обращено на техническую оснащенность группы (ледорубы, веревки, отрезанные ботинки, солнцезащитные очки, примусы и т. д.). Особую проблему представляют лыжные прочные, надежные.

### Водный туризм

Водные походы — это своего рода «туризм в туризме». По своей эмоциональной насыщенности, спортивности, разнообразию впечатлений водный туризм представляет собой «высший пилотаж» спортивного туризма.

Впрочем, водные походы очень разнообразны. Да и характер путешествий по воде бывает совершенно различным. Здесь и «отдыхательные» сплавы по спокойным рекам, с купаниями и солнечными ваннами, с лодочными рыбалками — удивительно умиротворяющим отдыхом (что-то близкое к идилии, показанной в кинофильме «Верный друг»). Тут и сплавы на лодках и байдарках по более стремительным рекам-красавицам типа Чусовой и Гелды, где каждый поворот — новый пейзаж, шумливые пороги, причудливые прибрежные скалы. Наконец, это

сплав по порожистым, грохочущим рекам Барелли, Забайкалья, Саян, где требуются соединенные в один кулак мужество, отточенное мастерство, безупрочная техника, предельная напряженность физических и духовных сил.

Именно эти последние из упомянутых водных походов и есть «высший пилотаж» спортивного туризма. Они, как и все сложные походы, предполагают тщательную подготовку, обеспечение максимума страховочных и спасательных средств, овладение навыками техники и тактики сплава, максимальную степень организованности и дисциплины.

То, что туризм вообще может дать человеку, сложные водные походы многократно умножают, возводят в степень. Незабываемы впечатления от пройденных порогов, прижимов, «щек», непередаваемо удовольствие от того, что смог, преодолел...

Есть немало туристских групп, которые специализируются именно на водных походах высшей сложности: целый год уходит на тщательную подготовку к сплаву, потом месяц высшего напряжения сил (и высшего счастья), суровой борьбы, окрыляющей радости победы.

Из числа разнообразных водных походов хотелось бы выделить те, за которыми, думается нам, будущее. Это, во-первых, сплавы на плотках на автомобильных камерах и сплавы на байдарках.

Плоты «на колесах» (старых автомобильных камерах) имеют много преимуществ. Камеры сравнительно легко доставить к началу маршрута, постройка плота не требует большого количества леса, плоты более подвижны и разборчивы. При необходимости их довольно просто разобрать (и «раздуть»), перебросить на другой участок.

Сплав на байдарках — это динамичное, скоростное водное путешествие, требующее физической выносливости, овладения техникой и тактикой прохождения порогов, прижимов и т. д.

Впрочем, технические навыки, тактическое искусство нужны в любом водном походе (в каждой разновидности со своей спецификой). И вообще водные путешествия связаны с «техникой» — байдарками, плотами, лодками. Отсюда — необходимость технической подготовки группы, опробование перед походом байдарок, лодок, камер, выделение в группе особой должности ремонтера с необходимым набором инструментов, материалов, запасных частей.

Специально стоит сказать еще вот о чем: водные походы связаны с риском, довольно значительным в отдельных случаях. Об этом надо помнить постоянно. А это значит: знать правила безопасности на воде, строго соблюдать, хорошо плавать, обладать приемами помощи при авариях, иметь все необходимые спасательные средства, а главное — быть готовым к возможным опасностям, проявлять самообладание и высокую организованность при аварийных ситуациях.

Водные походы, особенно на спокойных реках, важно разнообразить дневками, выходами к достопримечательным местам. А еще лучше — организовать самодельные пеше-водные походы, когда, натрудившись на пешем маршруте, туристы совершают сплав по красивой быстрой реке.

### Велосипедный туризм,

### авто- и мототуризм

В последние годы все большее распространение получают виды туризма, связанные с использованием индивидуальных транспортных средств — велосипедов, мотоциклов, автомашин. Эти виды теперь включены в качестве официальных, учитываемых действующими разрядными требованиями.

Эти разновидности спортивного туризма основаны на высоком техническом мастерстве, безукоризненном знании техники вождения мотоцикла, автомобиля, езды на велосипеде. Есть тут и свои трудности, притом весьма

значительные (подготовка техники, ремонт в пути, преодоление препятствий). Есть и свои преимущества, главные из которых — скорость передвижения, наличие известных удобств, особенно в автомобильном путешествии.

Правда, мы не поклонники этих видов туризма (быть может, отчасти потому, что знаем о них главным образом по литературе да по рассказам друзей). Думается, что автомобиль и мотоцикл (велосипед в меньшей мере) как то отодвигают от туриста природу в ее первоначальном, нетронутым виде, заслоняют собой ее красоту. Впрочем, возможно, мы и ошибаемся.

### «Рождественники» спортивного туризма

Ближайшим «родственником» спортивного туризма является альпинизм. Можно сказать, что альпинизм вырос из горных походов. Он представляет собой особо сложный горный поход, целью которого является покорение горных вершин. Недаром туристы и альпинисты поют одни и те же песни, живут по одним и тем же нравственным и спортивным законам.

Возможно, судьбу альпинизма в будущем разделит и такая особая разновидность туризма, как путешествия по пещерам (спелеология). Это тоже своего рода альпинизм, но обращенный «вниз» — в лабиринты пещер, в скачущие подземные дворцы озера, реки.

Выделилось и обособилось в отдельный самостоятельный вид спорта ориентирование. Это, в сущности, техническая, прикладная часть пешего, горного, лыжного туризма, приобретающая чисто спортивный характер. Так же, как и в водном туризме, обособился как спорт водный слалом.

Это в целом вполне закономерно и оправдано, однако не хотелось бы, чтобы спортивное ориентирование и водный слалом полностью оторвались от своего «прародителя» — спортивного туризма.

Пропали бы тут все: туризм, потому что ориентирование и водный слалом подкрепляют, поддерживают его спортивный характер; ориентирование и водный слалом потому что, лишившись связи с туризмом, они могут выродиться в рядовые спортивные соревнования, лишены той романтической окраски, которая есть в них сейчас. Очень хорошо, что в настоящее время ориентирование и водный слалом привлекают наиболее подготовленных туристов, а организация этих видов спорта находится в ведении туристских коллективов.

## ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗОВАННОСТЬ В ТУРИЗМЕ



Организованность — Организационные принципы туризма определяют успешные достижения того, что может дать человеку спортивный туризм.

На первый взгляд кажется несколько странным: вышед «на природу», вырвался «из суевы городов» — и снова порядок, организованность, дисциплина?..

Да, спортивный туризм выводит человека на широкий простор природы, раздвигает перед ним дальние горизонты, но все это достигается лишь постольку, поскольку в туристских коллективах строго и последовательно проводятся начала высокой организованности.

Важно обратить внимание на то, что порядок, дисциплина, организованность посят в спортивном туризме как бы естественный характер. Они безусловно необходимы, чтобы спортивный туризм дал нужный эффект, чтобы «свобода» не соскользнула в разнузданность и апатимональный образ поведения. Как ярко проявляется здесь реальная философская мысль о том, что «свобода — это осознанная необходимость»!

Разумеется, как и везде, нужна мера в организованности. Нельзя «заорганизовать» все, нельзя допустить, чтобы порядок в туризме вылился чуть ли не в казарменную дисциплину, а то и в своеволие не в меру власто-

любивого руководителя (встречаются, к сожалению, и такие). Должна быть именно «познанная», понятая и обдуманная, следовательно, сознательная дисциплина и разумный порядок, построенные на взаимном уважении, коллективизме, авторитете. Такая дисциплина и такой порядок входят в плоть и кровь туристских групп и не только не связывают, не обременяют, а напротив, раскрывают во всем богатстве ту многогранную свободу, которую хорошо организованый спортивный туризм дает человеку в его общении с природой.

### Туристские организации

Организованность в туризме — это прежде всего надлежащим образом функционирующий туристский коллектив: группа, секция, клуб.

Если в вузе, на предприятии, в школе всего несколько туристов, то все сводится лишь к одной более или менее стойкой группе. Но при широком распространении спортивного туризма, когда он становится массовым, возникает необходимость в более широкой, прочной, постоянной действующей организации.

Обычно это секция туристов при физкультурном коллективе ДСО. Туристы, объединенные в секцию, избирают руководителя или бюро, которые и проводят организационную работу (формируют группы, организуют соревнования и т. д.).

Ряд секций именуется «клубами».

Нам кажется, что в силу своеобразия туризма как спорта, клубы являются более предпочтительной организационной формой (если, конечно, для этого имеются необходимые условия). Ведь туризм, наряду со спортивными целями, выполняет и другие существенные задачи. Потому и в масштабе всей страны руководство туризмом выделено организационно: оно осуществляется Центральным советом по туризму и экскурсиям.

Может быть, уже назрела необходимость выработать специальное положение о секциях и клубах, их структуре и функциях. Но вопрос о том, секция перед нами или клуб — это вопрос, как говорится, «не права, а факта»: приобрел ли данный коллектив «свое лицо», свои традиции, соответствующие нравственным и спортивным задачам туризма? Не случайно туристские клубы — это организации, имеющие свое имя («Азимут», «Вершина», «Серебряное конище» и другие).

Наряду с секциями (клубами) надо назвать организационные формы более «высокого» порядка — это, во-первых, территориальные советы, клубы и клубы ДСО, во-вторых, туристские базы профсоюзам.

Территориальные советы — областные, районные, городские — призваны не только объединять, направлять и контролировать работу секций, образовывать самостоятельные секции (например, туристов-водников), готовить инструкторов по туризму, вести маршрутно-квалификационную работу, руководить контрольно-спасательной службой и т. п. Ближкие к этому функции выполняют «ведомственные» туристские клубы, туристские клубы ДСО (например, туристские клубы Министерства обороны, Дома ученых и другие).

Специфическую работу по организации спортивного туризма проводят турбазы профсоюзам, особенно те, где хорошо поставлена спортивная работа, подобраны опытные инструкторы-энтузиасты.

Правда, не всегда удается из туристов, прибывших на турбазу, сколотить хорошую группу. Но, когда это удается, какой превосходной школой спортивного туризма, обмена опытом, да и просто средством налаживания дружеских туристских связей становятся такие плановые поездки! Сколько туристов-спортсменов получили путевки в «большой туризм» именно на плановых маршрутах!

Спортивный туризм Увязка работы туристского коллектива со всей общественной жизнью предприятия, вуза, школы совершенно необходима. Секция туризма — организация спортивная.

ее нравственно-воспитательный потенциал так значителен, что деятельность секции неизбежно выходит за рамки чисто спортивных задач. И вот здесь-то туристские секции должны выступать в качестве ближайших помощников партийной, комсомольской, профсоюзной организации.

Связь туристской секции с работой профсоюзной организации важна. Спортивно-оздоровительные цели, достигаемые при помощи спортивного туризма, входят как составная часть в общую систему спортивно-оздоровительных мероприятий профсоюзов. Да и к тому же разноразличное туристской работы во многом зависит от того, в какой степени профсоюзная организация способствует развитию материальной базы секции.

Хотелось бы обратить внимание на необходимость более тесной связи между туристскими организациями и организациями ВЛКСМ.

Ведь высок организованный спортивный туризм — это по-настоящему комсомольское дело. Комсомольские организации вузов, техникумов и школ, опираясь на туристские секции, могут обогатить комсомольскую работу в целом. Наряду со студенческими строительными отрядами спортивный туризм может стать тем рычагом, который способен внести в комсомольскую жизнь новый заряд энергии, романтических, увлекательных дел.

Туристская группа

Какие бы разнообразные формы ни принимали объединения туристов (секции, клубы, советы и т. д.), основным звеном остается туристская группа. Это своеобразный «микрорегион», формирование и существование которого подчиняется своим особым законам.

Прежде всего, есть оптимальные размеры группы. Опыт показывает, что наиболее мобильной, легко управляемой (точнее — самоуправляемой), работающей группой является коллектив из 8—12 туристов.

Бывают группы и большего состава (до 25—30 участников). Но тогда удобнее разбить группу на небольшие подгруппы, часть маршрута иногда проходит раздельно, встречаясь в определенных местах на общих стоянках.

Главное — это единство в группе, единство по туристским склонностям (по категории сложности, по темпу, по профилю похода), и самое важное — психологическая совместимость членов группы, способность «притереться» друг к другу.

Как достичь этого? Порой это происходит само собой, стихийно: несколько человек, связанных дружескими отношениями, начинают ходить в походы, потом к ним присоединяются новые члены группы и, войдя в уже сформировавшийся коллектив, невольно следуют его правилам и стилю. Сложнее тогда, когда коллектив уже существует, но в туристском отношении не проверен (учебная группа в вузе, техникуме, класс в школе, работники определенного участка на производстве). Тогда необходимо проводить тренировочные выходы на 2—3 дня, проверять участников «в деле». За один-два дня походной жизни можно вполне точно узнать, каков характер, склонности, навыки того или другого туриста, и дальше вести работу по организации коллектива, учитывая все индивидуальные особенности членов группы.

Труднее всего, пожалуй, с группами, состав которых в общем случаен. Так бывает на турбазах, куда прибывают по путевкам самые различные по склонностям, характерам, привычкам люди. Здесь особенно велика роль инструктора, призванного из этого нестройного коллектива создать за короткий срок сплоченную, дружную группу туристов.

Можно иметь различные взгляды на состав туристских групп — должны ли они быть постоянными (это обычно бывает на предприятиях) или переменными. С вовлечением все время новых членов (часто так и происходит в учебных заведениях), но ясно одно — от организзованности, дружбы и единства группы зависит успех похода.

Туристская организация в целом будет сильной и жизнестойкой, если она состоит из энергичных и дружных туристских групп. Помогает этому и проведение различных соревнований, конкурсов между группами (слеты, выставки фотоматериалов о походах, оформление отчетов и др.).

**Принципы организации и деятельности туристских коллективов**

Итак, в общем ясно, что такое «туристская организация» в спортивном туризме. Это — секции, клубы, группы. А теперь — об «организованности».

Организованность в спортивном туризме проявляется в нескольких направлениях. Это прежде всего регламентация ряда сторон его деятельности в юридическом смысле. Кроме того, организованный характер связан с подчинением тургруппы ряду исходных начал, основных принципов организации туризма. Существенное значение имеют здесь «Принципы организации туристских путешествий на территории СССР», утвержденные в 1965 году.

Многие организационные начала сложились на практике, носят характер традиции, о которых речь пойдет в следующей главе.

Какие из организационных принципов касаются первичного звена — туристской группы?

Первое: строгое и точное распределение функций и обязанностей между всеми членами группы. Эти функции и обязанности зависят от вида и сложности похода, от состава группы и даже от сложившихся традиций. Не-



обходиме, чтобы на каждом участке был свой ответственный с определенным кругом обязанностей.

Кроме обычных, необходимых везде обязанностей (командир, завхоз, медик и т. д.), могут быть еще и другие, традиционные «должности». Например, «компетель» — главный организатор стоянок, ночлегов, блюсти-тель правил техники безопасности, охраны природы, чистоты лагеря и др. В длительном и трудном походе комедант является, в сущности, заместителем руководителя по организационным вопросам. Или «ответственный за дневник похода» — организатор ведения «летописи». Он не сам пишет, а лишь организует, назначая на каждый день другого туриста, следит, чтобы дневник заполнялся своевременно, был полным, интересным, отражал бы все интересные события похода.

Большое значение имеет и высокая организация при проведении общах работ. Пришла группа на бивак — сразу четко определяется «разделение труда»: один в лес за хворостом, другие на установку палаток, третьи готовят ужин. «Отдыхающих» нет. Вот когда все сделано, начинаю — тогда каждый может заняться своими личными делами.

Еще большая четкость нужна в трудных видах работы, например, при сооружении плотов, наведении пере-

прав. Все в работе, никто не отсиживается, каждый занят своим делом.

Второе: коллективное решение всех вопросов и персональная ответственность за выполнение возложенных обязанностей.

Все принципиальные вопросы в туристской работе должны решаться коллективно (выбор маршрута, определение состава группы, распределение обязанностей, в самом походе — решение трудных вопросов, спорных ситуаций).

Но наряду с этим жизнь туристской группы построена на строгом единоначалии, персональной ответственности каждого за точное выполнение своего дела.

Нерушимым законом должна быть самостоятельность каждого и в выполнении своих обязанностей: никто не должен вмешиваться, давать советы, если в них не нуждается тот, кто выполняет работу.

Есть ведь такие «веззнайки», которые не могут удержаться, чтобы по любому поводу не дать совет (и по многим делам, и по организации переправ и т. п.). Попавшие в группу один-два таких активных советчика и работать каждому станет невозможно: будут доминировать пререкания, обиды, недовольства.

Даже руководитель без крайней необходимости не должен вмешиваться в работу туристов на порученных им участках.

Третье: равенство и строгая очередность в исполнении обязанностей в группе.

При исполнении текущих обязанностей все в группе равно. Очередность дежурств устанавливается на все время похода: участвуют в них все — и комендант, и эскортхоз, и руководитель. Если необходимы ночные дежурства — тоже в порядке строгой очередности.

В спортивном туризме руководящие должности не дают абсолютно никаких привилегий. Пожалуй, наоборот: руководителю и его помощникам приходится и рюкзаки носить плотнее набивать, и последним и костру присаживаться и спать поменьше спать.

По мере накопления группной туристского опыта жизнь в походе проходит в строго определенном ритме, все операции четко отработываются, многое делается автоматически, непринужденно, привычно.

Идеальный вариант организации похода тот, при котором не слышно никаких команд, каждый знает свое дело, занимается им, и группа представляет собой единый отлаженный организм.

### Руководитель группы

Руководитель отвечает за поход в целом, за состояние группы, за ее безопасность, за выполнение маршрута. В «Правилах организации туристских путешествий» записано: «Руководители групп несут ответственность за подготовку и безаварийное проведение политически грамотными, физически развитыми людьми, обладающими организаторскими способностями и должны обеспечить бережное отношение туристов к природе и их тактичное поведение по отношению к местным жителям» (пп. 9-й, 10-й Правил).

Руководитель группы обладает правом принятия единоличных обязательных для туристов решений. В Правилах указывается: «Для участников обязательны». И вот это-то право принятия обязательных решений и выделяется руководителю в организационном отношении среди других членов группы — оно-то и нуждается в особом разборе.

Право руководителя на принятие единоличных, безусловно обязательных решений предопределено спецификой спортивного туризма, который органически связан с преодолением трудностей, пренебрегая долей риска, стихийных, несущих в себе известную долю риска.

И вообще, успех похода во многом зависит от того, насколько в группе, несмотря на трудности и сложные непредвиденные ситуации, сохраняется единство, монолитность, когда в конечном счете жизнь туристской группы определяет одно решение.

Кстати, это касается не только в целом всей группы. Например, при сплаве на байдарках или плотах на какой-то (или каждом) должен быть свой ответственный —

Положение и функции руководителя группы заслуживают особого разговора.

«капитан», за которым будет и случае необходимости «последнее слово». Это рулевой на байдарке или заграбной на передней гребне на плоту. Иначе, если на сложном участке реки вместо быстрых, решительных действий начнется дискуссия, будут противоречивые команды, несприятностей, а то и несчастий не избежать. Поэтому Правилами вполне справедливо предусматривают, что «в случае временного разделения группы, в каждой подгруппе, а в водном путешествии на каждом судне, выделяются старшие, обеспечивающие согласованные действия и выполнение указаний руководителя группы».

«Последнее слово» руководителя должно, однако, опираться на общее мнение группы. Если можно, целесообразно, разное, чтобы это решение было принято заранее, после предварительного обсуждения. Нельзя злоупотреблять единоличным решением, оно должно быть обусловлено обстоятельствами, и необходимость его должна быть всем очевидна.

Опыт руководства туристскими группами неоспоримо говорит о том, что чаще всего оправдана децентрализация в жизни группы. Это означает, что тем, кто отвечает за определенный участок деятельности — завхозу, комманданту и другим, — должна быть предоставлена максимальная самостоятельность, а руководитель лишь координирует их работу. Но есть такие вопросы, которые руководителю никому не вправе передоверить. Это — график движения, выполнение маршрута, техника безопасности, безаварийность группы. По этим вопросам руководитель обязан (а не только имеет право) принимать быстрые и энергичные, обязательные для участников решения.

И наконец, деятельность руководителя основана на авторитете его, на уважении к нему со стороны туристов. Хотя в Правилах указано, что руководители выбираются группами и утверждаются организациями, проводящими путешествие, однако обычно руководители не «назначаются» и даже не «выбираются». Ими становятся

в результате того, что один из членов группы своим поведением, образом жизни, всеми чертами характера и опытом туристской жизни завоевал доверие и авторитет и приобрел этим право принимать, в случае необходимости, обязательные для всех решения.

Большая ответственность быть руководителем! Как строго надо относиться к своему поведению, к каждому своему шагу! Бремя ответственности в походе постоянно ощущается, особенно в сложных ситуациях, требующих большого напряжения сил. Но если группа уважает своего руководителя, верит ему, то она невольно делит это бремя с ним, облекая трудности своим дружным откликом на все его распоряжения.

Характер, настрой группы также во многом зависят от руководителя. Его способность заразить своей энергией всех, весело пошутить, разрядив напряженность мощи, сурово осадить цытика или папикера — это большое искусство, сурово осадить цытика или папикера — это большое искусство.

Пять лет, студенты-туристы проделывают путь от первокурсников до выпускников, уходят из своих клубов и секций, где они были в свое время руководителями походов, разъезжаются по стране, становятся судьями, следователями, директорами школ, учителями. Каждый год провожают своих выпускников клубы «Аврора» и «Вершина». Но имена их помнятся. Как можно забыть тех, кому доверяли быть руководителями, чей опыт и авторитет подымали уровень и глубину туристской работы их коллективов.

И так же как в юридическом институте не забудут имен Юрия Мокрушина, Славы Обухова, Володи Кайгородова, Миши Юкова, Валерия Никитенко, Сережи Запольского, Саши Турбанова, Игоря Ермакова. Борьба Бабина, так в педагогическом институте всегда будут помнить активистов и энтузиастов туризма Анатолия Шумкова, Татьяну Серых, Володю Ипполитова и многих других.

## ТРАДИЦИИ В ТУРИЗМЕ



### Туризм и традиции

Традиции — постоянно повторяющиеся, вошедшие в привычку традиционные обычаи, устоявшиеся, вошедшие в привычку действия — неотделимы от туристского коллектива. Они рождаются в нем по мере того, как развивается коллектив: крепнут по мере укрепления дружбы между членами коллектива. Некоторые традиции становятся прочными и незабываемыми. Спортивный туризм немыслим без выработки определенной системы таких традиций.

Жизнь туристского коллектива строго регламентируется только по особо важным вопросам — таким, как правила организации походов, их утверждение в маршрутных комиссиях, квалификационно-разрядная работа, правила техники безопасности. В остальном же группа полностью самостоятельна, и в этих условиях складываются в группе или в целом коллективе туристов традиции становятся важнейшим средством, определяющим характер, направление, стиль поведения туристских групп, каждого туриста.

В сущности, нравственные и спортивные законы туризма тогда становятся реальной силой, когда превращаются в стойкие, нерушимые традиции. Поэтому, о каких бы вопросах туризма ни приходилось говорить (о

цельных, нравственных, организационных), нельзя не касаться традиций. Но о традициях в спортивном туризме надо сказать и особо.

Прежде всего сам спортивный туризм тогда укореняется в вузе, в школе, на предприятии, когда занятие им стало стойкой традицией.

Уже нет участников первого похода (окончили институт, школу, перешли на другую работу или ушли учиться), полностью обновился состав секции или клуба. Но спортивный туризм пустил в коллективе глубокие корни, стал традицией, и теперь никто не мыслит жизнь коллектива без походов выходного дня, дальних романтических путешествий.

Особо важны складывающиеся в клубах или секциях традиции еще потому, что они — показатель «спортивного духа» коллектива, его спортивной направленности. Традиционные слеты, посвящение в туристы и так далее — все это является средством, поддерживающим спортивный курс в работе секции, клуба. Не менее важны и те традиции, которые складываются в походах, делают походы стойкими, привычными, непреложными начала организованности и дисциплины.

Традиции — это связующее звено между поколениями туристов, это своеобразная «клетка опыта», всего интересного, нужного, что образует своего рода капитал туристского коллектива.

Туристская секция становится постоянным коллективом (практически становится туристским клубом) тогда, когда в ней получают развитие и укрепляются стойкие спортивные традиции, которые придают коллективу прочность, определяют его жизнеспособность и силу.

Итак, законы туризма, о которых упоминалось ранее и о которых речь пойдет дальше, — это и есть прочные традиции, традиции спортивного туризма. Остановимся на тех из них, которые, на наш взгляд, особенно важны. За которыми будущее.

Традиционные  
слеты, вечера,  
походы

Некоторые туристские традиции приобрели всесоюзный характер. Таков, например, слет туристов на границе Европы и Азии в первое воскресенье февраля каждого года. Проведенный первоначально как встреча туристов вузов Москвы и Свердловска этот слет вскоре получил всесоюзную известность.

Все более известной и популярной среди уральских туристов становится встреча в дни майских праздников вблизи города Серова; встреча, отличающаяся веселыми выдумками, праздничными конкурсами и эстафетами.

Но все же здесь речь пойдет главным образом о тех традициях, которые складываются в низовых туристских коллективах. Нельзя не рассказать о туристском клубе, возникшем несколько лет назад как содружество путешественников-романтиков, клубе под названием «КПП».

Эти три буквы теперь означают очень многое — есть десятки вариантов, придуманных самими туристами: и серьезные — вроде «Клуб Путешественников-Пешеходов» и приподнято-романтичные — «Клуб Презревших Пешеходов», и шуточные — «Как бы Побольше Поест» и еще многие, многие...

Что же это такое? Как возник «КПП»?

Все началось с Камчатки. В суровом и незнакомом уральцам краю, на вулканическом плато встретились однажды земляки-туристы. И так велика была радость встречи, так ярки были впечатления от первозданной камчатской природы, от преодоленных трудностей, что захотелось встретиться вновь. После путешествий, осенью, когда лежат отдыхая рюкзаки, состоялась такая встреча: Первая, вторая, третья... Вспоминали, пели любимые песни и... выпивали... Да, выпивали. Это была хорошая выдумка — создать памятную камчатскую скатерть с автографами «камчалалов». К этим своеобразным «посиделкам» так привыкли, что, когда скатерть уже почти вся заполнилась надписями, рисунками, цитатами, уже про-

сто было невозможно не собраться на ставшие «традиционными» вторники.

Одна из надписей на скатерти гласит: «Не та ли самая крепкая дружба между уральцами, которая начинается на Камчатке?» Дружба оказалась действительно крепкой: на счету «КПП» уже третья сотня «вторников».

За несколько лет в «КПП» возникло множество традиций, подвигших участников.

Первой, пожалуй, стала встреча Нового года «покамчатски». Начиная с 1965 года 31 декабря, когда на Урале еще всего 17 часов, камчадалы «КПП» встречают свой Новый год (ведь в это время на далеком полуострове наступает полночь!).

Сверкает огнями елка, накрыт стол, приготовлены «камчатские» сюрпризы. Настроение настоящее погодное — поздравляют друг друга, обмениваются веселыми шутками; и потом одни уезжают в лес встречать Новый год у «живой» елки, другие — в клуб, третьи встретят Новый год в кругу семьи, но в 17 часов все собираются вместе...

Традиция эта с годами все крепнет и усложняется: вскрывается запечатанная капсула с записками участников прошлогодней встречи, проводятся специальные новогодние конкурсы с призами, оригинальные концерты (есть свой кукольный театр и, разумеется, директор этого театра!). Именно в новогоднюю встречу президент «КПП» награждает особо отличившихся в уходящем году активистов специальными значками и жетонами.

Уже давно в «КПП» участвуют не только «камчадалы», сюда «приросли» и «саянцы», и «таймырцы», и «хибины», и еще многие другие туристы. В орбиту «КПП» вовлекаются все новые люди, которых объединяют и любовь к путешествиям, и общие взгляды на жизнь, и общие интересы.

Да и тематика «вторников» заметно расширяется. Наряду с чисто «путешественными» — «таймырский», «кав-

казский», «саянский» — проводятся тематические «вторники», вроде вечеров песни, поэзии, встречи с журналистами, врачами, геологами.

Так, начав с воспоминаний о Камчатке, члены клуба превратили его в источник радости, в центр «роക്ഷпи человеческого общения». Ведь в познании нового — всегда радость.

Как же проходят «вторники»? Собираются друг у друга по очереди. Прежде всего учитывается, что это обыкновенный рабочий день недели, так что регламент довольно строгий. В 19 часов звенит колокольчик председателя, и вечер начинается. Он длится 3 часа.

Начинается вечер рассказом кого-либо из туристов об интересном путешествии. Рассказ сопровождается, как правило, или кинофильмом, или диапозитивами, или фотосендами — все это надо заранее подготовить. Затем — традиционная викторина. А после — ужин. Тоже тематический! Например, на «японском вторнике» едят специально приготовленными палочками, на «казском» — «микрошашлыки», на «таймырском» — строганину из замороженной рыбы и так далее. На столе уютно шипит, тоже традиционный, самовар.

Понятно, что все это экспромтом не получится, и вот составляется заранее, почти на полгода вперед, план «вторников». Недостатка в темах не бывает.

Так что же? Только рассказы и показы? Нет, есть еще много и других, родившихся здесь традиций. Например, открытие и закрытие сезона. Открывают его в октябре, в осеннем лесу. Закрывают в начале лета, в июле, большим праздником — веселым и оригинальным слетом. Молодой традицией является «День ребенка — КПП-енка», отмечаемый в День защиты детей 1 июня. Ведь на «вторниках» вместе с родителями бывают и школьники.

В «КПП» приходят разные люди, каждый со своим характером, склонностями, у каждого свои человеческие



достоинства и недостатки, но здесь, в этом кругу, главное — стремление к познанию нового, желание доставить радость другим. Все это освещает каким-то особым светом многолетнюю дружбу членов «КПП».

Кто же входит в этот коллектив?

Ответить можно словами одной из самодельных, сложенных на одном из «вторников» песни:

Среди нас профессий много,  
Есть юристы, доктора,  
Есть студенты, педагоги,  
Инженеры, мастера...

Возраст вовсе не помеха,  
Приглашаем всех сюда,  
Только б шуток или смеха  
Не чурались никогда!

Можно назвать «КПП» «межведомственным» клубом. В него входят члены таких городских туристских клубов как «Вершина», «Аврора», «Серебряное копытце», «Кристалл», «Пингвин» и др.

Кроме свердловчан в «КПП» есть и «заочники»: у клуба много филиалов в разных городах страны. Оттуда приходят письма, фотоснимки, описания походов, праздничные сувениры.

Ну а как же «камчатская скатерть»? Что делать тем, кто не был на Камчатке? Выход нашли быстро: стал вышивать вторую скатерть, на ней огромный глобус меридианами, параллелями; сверху — шагающий турист рюкзаком; а в клетках скатерти — рисунки, даты, пафос, отражающие тематику «вторников».

Полстопы, как вышито в одном из углов скатерти:

Здесь бредят лесом и горами,  
Здесь скатерть вышита мечтами.

Нам кажется, что в любом коллективе можно создать такие клубы, где бы каждый мог проявить себя как рассказчик, организатор, просто веселый человек, где укреплялось бы прекрасное стремление к познанию мира, к путешествиям.

### Традиционные походы

Очень важно это участие в институтском слете, во второе — тренировочный поход с палаткой, в праздничные ноябрьские дни — двухдневный поход, в зимние каникулы — лыжный «седланичка», в летние — байдарочный поход по одной из уральских рек.

Так первокурсники постепенно «втягиваются» в спортивный туризм, набираются опыта, воспринимают традиции клуба, формируют свою самостоятельную секцию.

Традиционными стали и многие походы старшекурсников: на втором или третьем курсах — пеше-водный поход на гору Яман-Тау с последующим сплавом по реке Инзер; в первомайские дни — сплав по Чусовой; всеобщий инструкторский поход — на гору Таганай. Ставят традиционными походы старшекурсников на Камчатку и Курилы.

В течение ряда лет туристы двух институтов — педагогического и юридического — встречаются осенью на поляне вблизи границы Европы и Азии, открывая новый учебный год. Это и поход и слет дружбы. Готовя этот слет, главные организаторы, туристы II курса Свердловского юридического института, заранее выезжают на место слета, готовят спортивные площадки, места для стоянок секций. Программа осеннего слета весела и разнообразна: посвящение в туристы, конкурсы, эстафеты, песни.

Есть и слеты байдарочников, где повички овладевают техникой, тренируются под руководством старших туристов.

Теперь — о туристских вечерах. Вечеров в институтах проводится немало, но все-таки самыми веселыми, запоминающимися, яркими бывают вечера, проводимые туристскими секциями и клубами.

Разумеется, речь идет о вечерах, по-настоящему подготовленных, хорошо продуманных, заранее спланированных.

Славится в юридическом институте традиционный вечер туристов, проводимый в полбре. Есть тут и «деловая часть» (краткий отчет председателя турклуба, выборы членов совета), есть и танцы, и игры. Но главная «изюминка» этого вечера — прощание с выпускниками.

Навсегда запомнился, по отзывам многих гостей и участников, «Камчатский» вечер в пединституте, организованный после путешествия в край вулканов. Все вестивозанный после путешествия преобразились. В одной из комнат была создана настоящая «Долина Гейзеров»: техника этой «долины» была секретом туристов-организаторов, но фонтан горячей воды действительно бил сверху в определенное время! В другой комнате «океан» — голубые пологи из марли, с укрепленными на них морскими звездами, крабами, кораллами, силуэты океанских кораблей, легкий ветер из открытых окон — все вводило в далекий мир водных просторов.

А в полутемном зале в центре высился «действующий вулкан». Победители в викторине становились счастливыми обладателями кусочка коралла, серы с кратера вулкана, обломка пемзы или фотоснимка падения настоящего гейзера или вулкана.

Готовили вечер десятки туристов, но себе в помощь привлекали они сотни людей, и почти каждый, пришедший на этот вечер, чувствовал себя необходимым его участником.

## Традиции походной жизни

раскрыть этот вопрос.

Традиции походной жизни — это вошедшие в привычку правила, касающиеся повседневных дел, туристских будней. Они не так впечатляющи, как вечера и слеты, но они заключают в себе начало организованности и дисциплины, столь важные для спортивного туризма. Вот традиции, относящиеся к поведению каждого туриста: более опытного, более выносливого и сильному брать на себя больший объем нагрузки; помогать товарищам не в виде «одолжения», а для особой «доблести», а потому, что это единственно возможный образ действий.

Суровый и неумолимый образ действий в спортивном туризме — традиции, призванные обеспечить безопасность и жизнь каждого туриста — традиции мужественных и сильных людей: не паниковать, не терять присутствия духа в самых сложных ситуациях, быть максимально строгим к себе, подчиняться всем одному решению, безупречно выполнять общие правила проведения похода и техники безопасности.

Святой и нерушимой должна быть традиция — быть всем вместе. Трагичны и непоправимы последствия нарушения этого правила — нарушения, вызванные атмосферой растерянности и безвольного руководства, отсутствием дисциплины и организованности в группе. Сколько несчастных случаев произошло главным образом из-за того, что группа раскололась, что кто-то решил действовать сам, на свой страх и риск.

Недопустимо, чтобы в условиях похода (особенно в неосвоенных местах) кто-то из группы оставался один — догонял, уходил вперед.

Несколько лет назад глубокой осенью группа туристов юридического института уходила в район Качканара (северный район Среднего Урала — почти на границе с Северным Уралом).

Один из туристов (назовем его Юрием) задержался в Свердловске по неотложным делам; с разрешения руководителя он должен был догнать группу на следующий день.

Однако на следующий день посланные его встречать ребята вернулись ни с чем. Юра не приехал.

Прошла неделя. Группа вернулась с маршрута. И первым делом спросили в институте: «Где Юра?» Ответ пришел всех: по свидетельству товарищей, Юра с рюкзаком назначенный день отправился на вокзал, чтобы ехать в Качканар. Два дня институт лихорадило. На ноги была поставлена железнодорожная милиция, в Качканаре создали спасательный отряд.

А вскоре Юра появился в институте. Выяснилось, что в тот день, когда он уезжал из Свердловска, тем же поездом уходила в поход на Северный Урал другая группа туристов института. Юру — прекрасного гитариста — эта группа уговорила идти с ними.

В общем этот случай закончился благополучно (если не считать волнений и тревог в институте). А бывают и трагические фпалы.

Турист одного из свердловских предприятий, догнавший группу, вышедшую в поход выходного дня с пешеходной, заблудился и замерз в нескольких километрах от железнодорожной станции.

Строгое соблюдение утвержденного маршрута и выполнение контрольных сроков должно быть законом для туристской группы.

Совершенно вопиющим нарушением выглядело поведение одной из групп туристов педагогического института, которая в дни каникул ушла в зимний поход и не вернулась в срок. Начались занятия — ребят нет. Родители взволнованно звонят в институт, а там уже ищут группу, в помощь включились воинские части, вертолеты. Дежурные круглосуточно следят у телефонов. Волнуется туристская общественность города...

И вот, через несколько дней появляется группа — целые и невредимые, и представьте, веселые и довольные. Оказывается, они в пути решили изменить маршрут (советовали им пройти по более интересным местам!), а времени не хватило, вот они и опоздали.

Большое собрание туристов и общественности института, разбиравшее этот вопиющий случай, осудило легкомысленное, бездумное отношение руководителя группы — опытного, казалось бы, туриста, имеющего звание инструктора, вынесло решение о его дисквалификации.

Вопросы, связанные с выполнением маршрута, с разделением группы на части, — очень серьезные и требуют особенно строгого подхода. Конечно, иногда приходится посылать вперед на разведку часть группы, но это не один человек, а несколько, и тут всегда оговариваются сроки, маршрут движения, возможные варианты.

Осложнения при чарушонки правил могут возникать самые неожиданные, даже в простых походах.

Так, перед выездом в двухдневный майский поход к одной из популярных среди туристов вершин вперед были посланы двух сытых ребят, чтобы приготовить стоянку и ужин. Поздно вечером группа подошла к вершине, а авангард там нет... Тревожная ночь, утром только к обеду группа воссоединилась. Оказалось, что «сытые» ребята чуть сблизись с тропы, разбились лагерь у другой вершины и всю ночь (тоже в тревоге) ожидали подхода группы.

Невозможно, конечно, предугадать все сложные положения, в которые может попасть группа, втиснуть какой-нибудь шаг туристского коллектива в заранее установленные, безусловные нормы. Но все же принципы «все вместе» является одной из ведущих традиций, равно, как и принцип «контрольный срок и маршрут — нерушимы».

В самом проведении походного дня тоже могут быть полезные традиции организационного порядка.

На основе нашего опыта можно порекомендовать та-

кую примерную схему: общее построение (или «летучка-минутка») — тут доводится до дежурным, определяются задачи на день, даются задания дежурным, определяются недостатки поведения и порядок движения, отмечаются недостатки прошедшего дня, но в то же время вносятся «заряд бодрости» шуткой, песней, общим приветствием, поздравлением с днем рождения.

При окончании похода вошел в обычай такой ритуал: на привокзальной площади после возвращения собирается вся группа. Спел один куплет песни («В суету городов и в потоки машин, возвращаемся мы, просто некуда деться...»).

Потом соединенные в одно рукопожатие руки и хором «До свидания!». Все. Можно расходиться, ни с кем персонально не прощаясь.

После многодневного похода — обязательное подведение итогов, отчет каждого за порученный участок. Откровенный, не взирая на лица обмен мнениями о недостатках, просчетах в походной жизни, ошибках, о мерах их устранения в будущем.

А позднее — отчет группы перед широким кругом туристов. Отчет с показом диапозитивов, фильмов, выставкой фотогазет.

### Туристские «реквизиты»

Своеобразие жизни туристских групп, секций, клубов внешне проявляется в традиционных средствах

оформления, которые условно можно назвать туристскими «реквизитами».

Что это такое?

Сюда прежде всего относятся наименование, флаг и вывеска туристского коллектива. Они — внешнее опознавательное самобытности клуба или секции, туристской группы, их своего рода «визитная карточка».

Название туристского коллектива должно быть «со смыслом».

Клуб юридического института, например, долго был безымянным. Никкак не могли придумать подходящего наименования. Одно за другим отвергались и «Фемида», и «Пиявви», и другие. А потом всем понравилось имя одной из байдарочных групп — «Аврора».

Уже упоминавшееся «КПП» неожиданно стало очень емким. Тут и нотки юмора для неосведомленных («контрольно-пропускной пункт», что ли?), и вполне серьезное «удостоверение личности» — «Клуб Путешественников-Пешеходов», и множество шуточных вариантов — «Кто Пришел, Присаживайся!», «Камчадалы, Приходите, Пожалуйста!» и т. д., и т. д.

Флаг и вымпел туристского коллектива должны соответствовать его наименованию. На флаге «туристов-приставов» — в лучах утреннего солнца изображены мифической Авроры в том ее облике, в каком она видится туристам, как олицетворение прекрасного.

У туристов единститута есть очень интересный походный флаг — на нем вышиты названия походов и даты.

Вычурные рисунки на флагах и вымпелах не вужжны и уж конечно недопустима безвкусица, нетребовательность, увлечение «пиратской» тематикой. Рисунок на флаге и вымпеле должен быть оригинальным и ярким и в то же время простым и доходчивым.

Широкое распространение получили эмблемы, которые туристы нашивают на штормовки, на ковбойки, на головные уборы, на рюкзаки. Что ж, это тоже неплохая традиция. Эмблемы не только украшают походную форму туристов, но служат своего рода «удостоверением личности», отражают туристскую биографию.

Требования к эмблемам — такие же, как к флагу и вымпелу. В зависимости от характера похода к обычной эмблеме могут быть добавлены соответствующие детали (например, в горном походе изображены спешные вершины, в камчатском походе — вулканы, в байдарочном — слезает байдарочника и т. п.).

Некоторые турклубы имеют свои значки. Это неплохо, но, на наш взгляд, клубы не должны стремиться непременно иметь значки. Изготовление значков — дело хлопотливое, а главное — ответственное.

Вполне достаточно, если значки имеют территориальные клубы и советы, крупные турбазы и большие туристские коллективы. Оправдан выпуск значков к всесоюзным слетам.

Хорошо, если у туристского коллектива в вузе, в школе, на предприятии есть свое помещение, комната с картами, фотогазетами, витринами. В туристском клубе может быть и небольшая музей, где выставлены экспонаты, привезенные из походов, фотогазеты, грамоты, призы, сводная карта походов.

Существенную роль могут играть даже мелочи, вроде оригинально оформленной доски объявлений о туристских делах. Она облегчает информацию и организационную работу в туристском коллективе.

### Мода и туризм

Есть ли в спортивном туризме моды?

Надо сначала выяснить, о каких модах идет речь. Вот лет десять назад многие туристы увлекались модой, которая, по мысли ее почитателей, должна была выразить эдакую «таежную романтику»: потрепанная пиджорновка, косынка сомнительной чистоты, небрежно повязанная на шее, давно не бритая физиономия и вообще как можно более памятный, чуть ли не истерзанный до изнуренности вид.

Сейчас, кажется, эта мода прошла.

Спортивное и нравственное содержание туризма таково, что декор, стиль одежды и весь внешний вид туристов диктуются суровыми условиями походной жизни, а следовательно, прежде всего требованиями целесообразности, удобства, практичности. Более того, именно сейчас, когда часть молодежи отличается нарочитым, подчеркнутым пренебрежением к общепринятым нормам,

в спортивном туризме даст себя знать обратная тенденция.

Это тенденция к аккуратности, максимальной опрятности.

Стало уже традицией при выходе на маршруте «в люди» приводить все в порядок — побриться, надеть «выходной» тренировочный костюм и т. д.

На одно требование к внешнему виду туристов надо обратить особое внимание. В походных условиях вполне допустимо идти в шортах, в майке, на стоянке оставаться босиком. Но в населенных пунктах, при встрече с местными жителями необходимо считаться с обычаями, правами, прищатыми в данной местности.

Итак, для спортивного туризма в настоящее время нет каких-то устоявшихся мод в одежде, во внешнем облике. Существующие же образцы одежды, обуви, снаряжения (штормовые костюмы, туристские ботинки, абалаковские рюкзаки и др.) — это не мода, а скорее своего рода спецодежда для туристов.

Все же хотелось бы пожалеть об этом. Все упомянутые образцы туристского снаряжения очень однообразны и удручающе мрачны. Туристская группа, облаченная в стандартные штормовки, имеет невыразительный, унылый вид. Не случайно, например, когда в Долине Гейзеров туристов юридического института пригласили принять участие в съемке видового фильма, режиссер попросил их прежде всего снять стандартные штормовки.

Туристы сами пытаются как-то разнообразить свою «униформу». Группа иногда шьет штормовки по-своему. Шьют свои шапочки, украшают одежду эмблемами.

Но это, так сказать, «самодеятельность». Хочется верить, что со временем наши модельеры обратят внимание на покрой и стиль одежды туристов, а промышленность и ателье наладят выпуск практических, красивых и разнообразных штормовок, брюк, шорт и др. Будут тогда и в спортивном туризме свои моды.

**Хранить  
и умножать  
туристские  
традиции**

Традиции каждого коллектива — это его богатство, его история. Поэтому каждый клуб, секция, группа должны их хранить и умножать.

В этих традициях — залог преемственности, дальнейшего развития, устойчивости, спортивного духа и силы спортивного туризма.

Каждая хорошая выдумка, удачное мероприятие, рожденные в туристском коллективе, могут стать традицией.

Для закрепления традиций спортивного туризма необходимо, чтобы каждый туристский коллектив в той или иной форме вел летопись походов и туристских событий, сохранял фотогазеты и альбомы, экспонаты из походов, чтобы со всем этим постоянно знакомились новички.

Обидно бывает, когда в туристском коллективе нельзя, кроме устных рассказов, почерпнуть какой-либо интересный опыт — материалы походов хранятся небрежно, газеты не сохраняются, летопись не ведется...

Беречь и умножать туристские традиции, делать их достоянием коллектива, особенно новых его членов — обязанность каждой туристской секции, клуба, группы.

В этом залог развития и укрепления этого туристского коллектива, упрочения и расширения его опыта.



## ТУРИЗМ И ПРИРОДА



Любовь к природе — Сложный это вопрос — взаимность основа спортивного шения туристов с природой. И не туризма только потому, что создалось предубеждение, что туристы — главные виновники истребления природных богатств (это предубеждение при беспристрастном разборе вопроса развеять не так уж трудно), а потому, что спортивный туризм действительно может причинить ущерб природе. Где же правильная «мера» этого ущерба, какова роль туризма в охране природы — вот в чем состоит сложность проблемы.

С самого пачала надо уяснить одно, решающее условие: спортивный туризм (как и, впрочем, всякий иной туризм), немислим без высокого развития чувства любви к природе, бережного отношения к ее богатствам.

Туризм как вид спорта, как духовный фактор в общественной жизни может существовать лишь в общении человека с природой.

Если в предыдущих главах говорилось о «покорении» природы, то имелось в виду, разумеется, не истребление природных богатств, а преодоление стихийных сил, препятствий, свойственных «первозданной» природе.

Итак, без природы, без общения с ней не может быть туризма. Но кель и птичеловы, торгующие чижниками и

сливками на базарах, тоже могут существовать лишь при наличии итшьего царства, браконьеры, промышляющие в водоемах и лесах, тоже связаны наличием в них рыбы и дичи.

Б туризме — иное. Совершенно немыслимо путешествие без любви к природе, без восхищения ее красотой, а следовательно, и без стремления сохранить и сберечь это прекрасное, без борьбы со всем тем, что это прекрасное губит.

Самой сути туризма противоречат бездумное истребление цветов, деревьев, кустарников, размалевывание надписями и рисунками прибрежных скал, загрязнение оросами и мусорами лесных полян.

Туризм тем и привлекателен, тем и важен, что, раскрывая широкие возможности для эффективного отдыха, для удовлетворения спортивных и познавательных запросов, дает в то же время и эстетическое воспитание, учит любить и беречь все прекрасное в природе. Тем самым он облагораживает чувства человека.

Вспомним слова П. К. Козлова: «Человек в тесном общении с природой делается лучше. Своим обаянием природа захватывает человека и дольше сохраняет в нем чистоту, цельность и чуткость души».

Конечно, спортивный туристский поход — не легкая увеселительная прогулка. Даже в однодневном походе нужен костер для приготовления обеда, значит, нужен сушняк при форсировании рек нужны деревья для палаткивания переправы; лагерь устанавливают на лесных полянах.

Это необходимые и неизбежные издержки.

Но приносимый туристами ущерб, как правило, незначителен; по мере повышения культуры туризма он должен и может быть сведен к нулю. Определяющее же состоит в том, что при правильной туристской работе у туристов воспитывается чувство любви к природе, стремление ее охранять и защищать.

Необходим  
широкий подход  
к проблеме

Нельзя решать проблему «туризм и природа» обособленно, изолированно. Она — часть более широкого круга вопросов. Это проблема государственная, решением которой озабочены все наши общественные организации. В наш век — век технического прогресса, усиливающейся индустриализации и урбанизации общества — наблюдается возрастающее «проедание» природных богатств, уничтожение ряда заповедных природных уголков, загрязнение водоемов, вырубка лесов и т. д.

Мы указываем на это сейчас не для того, чтобы отметить ничтожность ущерба, связанного с туризмом, в особенности со спортивным туризмом; как бы ни был мал ущерб, приносимый туристами, он должен вызывать тревогу не меньшую, чем «крупномасштабная» порча природных богатств.

Необходим более широкий подход к проблеме «туризм и природа» по другим причинам. Дело в том, что технический прогресс и связанное с ним «проедание» природных богатств оправдывают в представлении некоторых людей неуважительное отношение к природе, отношение к ней как ценности более высокого порядка, чем технические ценности. Такой настрой в некоторой степени связан и с отдельными фактами варварского отношения к природе, допускаемого подчас и туристами.

Человек с топором, не понимающий правил поведения в лесу, — это хищник, браконьер. Он способен ради двух рогатин для костра, ради колышков для одной палатки, сгубить десяток молодых деревьев; человек со спичками, не умеющий себя вести в лесу, может стать причиной страшного пожара. И не запретительные меры, которые, кстати, безде выражаются соответствующими плакатами, не отведение мест для курения, не предупреждения, даже штрафы (хотя, к сожалению, последние используются редко и мало), могут тут оказать су-

ществленную помощь, а воспитательная работа, неустанная, повсеместная.

Нарушение «девовности» природы в наше время развития материально-технической базы неизбежно, и полностью оградить природу от воздействия человека невозможно.

Но, оберегая заповедные уголки, повышая культуру строительства, ведения хозяйства, развивая промышленную эстетику, люди научатся не портить природные пейзажи, а напротив, придавать им новые оттенки и краски, соответствующие современной эпохе.

Как же лучше решать чисто туристские аспекты проблемы охраны природы?

Решать  
по-разному

Где бы ни был турист — в пригородных ли зонах отдыха или в таежной глухомани, — он всегда должен придерживаться одних и тех же принципиальных норм и требований, призванных обеспечить хозяйское, бережное отношение к природе.

Что это за требования?  
Не совершать ничего, что бы нарушало земельное законодательство (самовольная порубка, браконьерство и т. д.). При разведении костров принимать все меры противопожарной предосторожности, сохранять в неприкосновенности внешний вид, общее состояние любого места.

Но в то же время есть и особенности в этих требованиях и нормы в зависимости от района похода. Вряд ли можно требовать от группы, переходящей сложный участок пути в глухих таежных местах, чтобы они ни в коем случае ни при каких условиях не срубали ни одного дерева, не разводили костров и т. д.

Это такие «царапины», которые в отдаленных, редко посещаемых людьми местах очень быстро проходят, не оставляя ни малейшего следа на живом теле природы. Несколько лет назад в одном из глухих мест Южного

Урала был сооружен большой базовый лагерь. Недавно довелось побывать в этом месте. Еле-еле удалось найти места старых костровищ — все буйно заросло травой.

Но все-таки общие требования и нормы должны соблюдаться везде, всегда. Отступление от них недопустимо.

Нет оправдания тем туристам, которые в самых глухих таежных местах оставляют непогашенный костер, ради десятка шишек свалят могучий кедр или устроят побоище пдущей на перест рыбе...

Нельзя отступать от норм и требований не только из-за ущерба, причиняемого в каждом случае, а еще и по соображениям нравственного порядка. Отступил однажды от общих требований, значит, для тебя они уже не обязательны, можно отступить еще раз, другой, а там уже складывается привычка к бездумному, небрежному, варварскому отношению к природе...

Даже в самых глухих местах турист не должен делать ничего такого, что выражало бы варварское отношение к природе и ее богатствам. Все его действия должны быть продиктованы требованиями бережного отношения к живому зеленому другу, целесообразностью и необходимостью в рамках общих требований.

Это определяет высокую культуру туризма, и к этому должна стремиться каждая туристская группа.

Но если даже в глухой тайге общие нормы и правила обязательны, то как же возрастает эта обязательность в заповедниках или в пригородных зонах отдыха!.. Здесь должно быть беспрекословное, абсолютное, до мелочей соблюдение всех правил обеспечения сохранности природных богатств.

В заповедниках, в пригородных зонах костры можно разводить только в отведенных для этого местах или на старых костровищах. Иногда вовсе нельзя разводить костры (например, в Долине Гензеров на Камчатке пшцу готовить можно только на керосинках). На дрова можно использовать только валежник, хворост...

Для установки палаток надо иметь заранее подготовленные колышки, стойки. Любая порубка совершенно исключается.

Нарушение этих правил наносит неизгладимые раны природе, превращает прекрасные места пригородной зоны в вытоптанные, захламленные, полусожженные участки голой земли.

**Охрана природы — задача государственного значения**

Настало время со всей решительностью поддержать тревожный голос общественности, всех любителей природы: массовая тяга горожан на «чистый воздух» имеет в современных условиях и теневые стороны — в пригородных районах, дачных местностях, зонах отдыха происходит все возрастающее уничтожение природных богатств.

Любители природы помнят девственную красоту озер области Свердловска — озера Таватуй, Песчаное, живописные скалистые вершины — гора Волчиха, скалы Чертово Городище, Семь Братьев...

Побывайте там сейчас! С болью в душе смотришь на сплошное мусорное костровище, захламленные бумагой, отбросами и консервными банками лужайки, порубленную поросль берез и елочек, иссеченные топорами стволы столетних деревьев... Становится страшно. Слово кто-то решил вести с природой борьбу за уничтожение...

Слов нет, есть среди горожан, отправляющихся на лоно природы, злостные губители природы — хулиганы, мародеры, браконьеры. Их место — на скамье подсудимых. Но даже не в них беда. В июле 1970 года в газете «Известия» Е. Петров писал в заметке «Нашествие из города»: «Самое прискорбное, что многие раны и шрамы нашему общему зеленому другу наносят вовсе не отъявленные недруги, но все мы сообща. Каждый. По царап-пс. В этом и сложность».

Истреблением природных богатств в пригородах зани-

маются те же самые люди — независимо от того, состоят ли они в туристских секциях или нет, которые, скажем, на стадионах после футбольных матчей оставляют на сиденьях горы бумаги, штабеля винных бутылок. Они не преследуют, выезжая за город, никаких спортивных и тем более нравственных, эстетических целей, а едут «просто» провести время. Едут-то они в самые популярные места, не утруждая себя дальними переходами. Сразу же близ станции обсаждают «где поудобнее» — на берегах рек, озер, ручьев. Они режут из молодых деревьев рогульки для костра, ломают лапник, сдирают бересту. А потом оставляют неубранные места стоянок и непогапленные костры.

И все же... Надо все же предъявить счет туристам-спортсменам. Нет, далеко не все они эдакие ангелы-хранители природы, пекущиеся об охране ее богатств. Увы, далеко не все.

И среди отдыхающих «на природе» горожан есть, пусть не так много, турист-спортсменов (на слетах, соревнованиях «просто так» отдыхающих). К сожалению, подчас и они ведут себя так же, как и иные недисциплинированные горожане. Более того, в ряде случаев они поступают так, будто они не в пригороде, а в глухом лесу — рубят вороха лапника для палаток, разводят «на стоящие» таежные костры.

Не случайно неприглядный вид начинают постепенно приобретать районы стоянок и в более отдаленных от города местах.

Это относится, в частности, к стоянкам у Старика-Камня, Шунут-Камня, Таганая и других. Берега реки Чусовой — жемчужины Урала, по красоте своей реки всемирно известной — превращаются в почти сплошную цепь неубранных туристских стоянок.

Тревогу у любителей природы вызывает состояние окрестностей у знаменитых красноярских «Столбов», Домбайской поляны на Кавказе, Долины Гейзеров на Камчат-

А туристов становится все больше и больше. Социологи высчитали, что к 1980 году нас, туристов, будет больше 30 миллионов!

Самое важное: серьезный счет всем туристам-спортсменам (в том числе и тем, кто «не нарушает») может быть предъявлен потому, что они не ведут активной борьбы за защиту природы, не утверждают повсеместно требования высокой культуры. А кому же, как не им, кто нормы высокой культуры, его нравственные основы воспитания обстановки туризма, его нравственные основы воспитания в духе глубокой любви к природе, бороться с врагами и всякими) врагами нашего зеленого друга? Не так уж часто бывают туристы-спортсмены в местах, излюбленных основной массой горожан. А может быть, зря? Может быть, напротив, следует чаще бывать высокоорганизованным и дисциплинированным группам туристов-спортсменов, чтобы своим поведением, четкой организованностью, правилами устройства стоянок, серьезным отношением к природе показывать всем остальным образцовый пример?

Передовые туристские коллективы и клубы просто обязаны вести активную борьбу за охрану природных богатств. Они знают достопримечательные места. Им и не требуется требовать от всех, любого и каждого, бережного отношения к природе. Вместе с комсомольскими организациями они призваны возродить движение «зеленых патрулей» и, помогая органам лесной охраны и милиции, обеспечить безукоризненный порядок в использовании гражданами нашего бесценного богатства — природы.

Быть строгим во всем

Чтобы переломить общественное мнение, сложившееся о туристах, туристы-спортсмены должны быть строгими во всем, во всех своих поступках, в самых что

ни на есть мелочах.

Каждому горожанину хочется привезти домой, в город «кусочек леса» — весной это верба или черемуха, ле-

том охапки цветов, осенью — ярко-красные ветки осины и клена, зимой — ветки елки и кедра.

Когда в город привозят одну-две веточки осины или небольшой букет цветов, да к тому же взятых из дальних, редко посещаемых мест, это не может вызвать осуждения.

Но бывает и так: вагон поезда буквально забит огромными снопами цветов (в том числе и редких, реликтовых, исчезающих в наших лесах цветов — вроде «вечерина башмачка»). Нет сомнения, что в лесу осталось много обезображенных полян, а все эти цветы через несколько часов будут выброшены в мусорные ящики. А бедная черемуха! Ломают длинные ветки, безжалостно, безудержно, забывая, что потом, осенью, на этих ветках могли бы висеть черные вкусные ягоды...

Или еловые шишки, ради которых уродуют дерево, обламывая ветки и набивая ими рюкзаки... Такие поступки должны встречать резкое, активное осуждение. Но как осуждать, если сами туристы, возвращаясь домой, иногда везут большие охапки цветов?

В неудобное положение попала как-то одна из наших групп. Учителя подшефной школы, желая украсить классы и зал перед выпускными экзаменами, попросили помочь им привезти из леса черемухи и других цветов. В лесу вели себя аккуратно, осторожно — срезали маленькие ветки с кустов вдоль притока Чусовой, редко посещаемого и заросшего сплошной стеной черемухи, кусты которой просто прогибались от тяжести душистых гроздьев. Но все равно получились большие букеты, и в поезде пришлось испытать много горьких минут: «Вот они губители природы!» — слышались реплики и недружелюбные замечания. А ведь не объяснишь всем, как было дело. Что ж, не надо было подавать плохой пример. Турист-спортсмен не имеет права делать ничего такого, что могло бы стать малейшим поводом к недоброму мнению о туристах.

## ПЕСНИ ТУРИСТСКИЕ



Содержание  
и мелодия  
в туристской песне

— Здесь разучивают песни! —  
В полуоткрытую дверь то и дело  
просовываются чьи-то головы. Это  
в клубе туристов началось разучи-

вание туристских песен под гитары.

Туризм и песня — нераздельны. В походах песни воз-  
никают «сами собой», выражая и радость товарищества,  
и эмоциональное восприятие природы, и просто потреб-  
ность в песне-спутнице.

Настоящий поход немислим без песен, душевных, ли-  
рических, мужественных и веселых, которые помогают  
после трудного перехода.

Но давайте разберем: все ли песни, которые поются  
туристами, таковы? Что поют? Как поют?

Видиме, многим приходилось видеть, как в электрич-  
ку вваливалась орущая орава с гитарой, часто подвыпив-  
шая, и начинались дикие, разухабистые песни, вызывав-  
шие справедливое возмущение окружающих.

Но, может быть, вам случалось испытывать и подлин-  
ную радость, когда в той же электричке, пегромко и не-  
навязчиво, как бы «для себя» поет группа настоящие  
туристские песни. Замолкают разговоры в вагоне, откла-  
дывает книгу и задумывается пожилая женщина в очках,  
погрустившими глазами смотрит в окно сидящая рядом



девушка, а мужчина, до этого равнодушно глядевший по сторонам, подвигается поближе к поющим и просит: «Еще спойте, ребята!»

Льются одна за другой песни, на два, а то и на четыре голоса, вот и попутчики стали негромко подпевать. Никто не скажет: «Замолчите!» Наоборот, песня объединила людей, подарила им радость.

Так что же такое туристская песня?

Прежде всего, несложная по построению, но выразительная, она рассчитана на исполнение коллективом, не имеющим специальной певческой подготовки, — туристской группой. Иногда по-своему переделанная самими туристами, часто сложенная тут же, в походе. Это — коллективное самостоятельное творчество.

Туристская песня — это песня походная. Походная не в том смысле, что ее поют на марше, а в смысле ее неразрывного единства со спортивными туристскими походами. Песня рождается и живет в походах, отражает в своем содержании, мелодии, исполнении то, что свойственно спортивному туризму. Вот почему туристская песня, перенесенная от костра на эстраду сразу же тускнеет.

Большинство походных песен — самостоятельные. Они просты по музыкальному построению, непритязательны по содержанию.

Если разбирать эти песни с точки зрения литературы и теории музыки, то можно пойти в них массу огрехов. Но не надо подходить к туристской песне так строго. Ведь она и не претендует на то, чтобы занять равное место с произведениями профессионального песенного искусства. Она — неотъемлемый элемент быта спортивного туризма, его образа жизни, одно из выражений его эмоциональной стороны. И только.

Характерно, что и композиторам-профессионалам почти не удается создать массовые туристские песни. Подчас чересчур усложненные, они, как правило, не вживаются в быт и образ жизни спортивных туристских походов.

И дело здесь не в малой музыкальной культуре туристов-спортсменов или в слабой пропаганде таких песен, а в том, что они не соответствуют требованиям спортивного туризма.

Есть песни-раздумья, песни с глубоким содержанием. Иногда они идут от текста, от понравившегося стихотворения. Такова, например, песня «Поезд последние версты мчит».

Конечно же, надо стремиться, чтобы туристские песни были содержательными. Их надо больше, этих песен-раздумий. Однако, наряду с ними, имеют право на существование песни, выражающие непосредственно настроение туристского похода.

Сказанное в полной мере относится и к музыкальной стороне. Повышение музыкальной культуры — задача, над которой нужно неустанно работать. Но нужна мера требовательности с учетом условий возникновения и существования туристской песни.

Интересное обстоятельство: несмотря на попытки отдельных «бардов» («менестрелей») продвинуть в туризм свои псевдосовременные поделки, несмотря на то что некоторые псевзыскагельные туристы поддаются этому «крику моды», все же такие шлягеры в спортивном туризме не приживаются. Сама обстановка спортивного туризма, его нравственные и эстетические требования в конечном счете «выталкивают», «отторгают» такого рода поделки как чуждое, инородное тело.

Туристские песни очень разнообразны по жанру. Прежде всего это песни героико-романтического жанра, то есть песни, прямо выражающие героику и романтику спортивного туризма (они-то и являются, видимо, туристскими песнями в точном и строгом смысле).  
Вспомните:

Люди идут по свету, им вроде немного надо, Была бы прочна палатка, да был бы не скучен путь...

Многие из песен героико-романтического жанра посвящены крепкой туристской дружбе, нерушимому товариществу.

Если друг оказался вдруг и не друг, и не враг, а так,  
Если сразу не разберешь, плох он или хорош,  
Парня в горы возьми, рюкзак, не бросай одного его,  
Пусть он в связке с тобой одной, там поймешь, кто такой!<sup>1</sup>

Песни этого жанра — мужественные, прославляющие сильных и смелых людей, стойких и негибаемых, не способных на трусость, ложь, предательство.

Вот это для мужчины — рюкзак и ледоруб,  
И нет таких причин, чтоб не вступать в игру.  
А есть такой закоп — движение вперед,  
И кто с ним не знаком, навряд ли нас поймет.  
Прощайте вы, прощайте, писать не обещайте,  
А обещайте помнить и не гасить костры...

К песням героико-романтическим примыкают песни лирические. «Примыкают» потому, что в них хотя и на «втором плане», но все же непременно звучат нотки романтики (иначе они, наверно, и не были бы туристскими песнями). Эти песни особенно любимы туристами.

Многие лирические туристские песни выражают настроение расставания. Но те, кто видят в туристской песне только минорное однообразие, не улавливают, к сожалению, романтической светлой радости, «спрятанной» в песне. Да, расставание, да, грустное, потому что поход уже в прошлом и такого (именно такого) уже не будет, хоть сотню раз пройди тем же маршрутом! Но поход все-таки был! И это очень здорово, это — на всю жизнь!

<sup>1</sup> И здесь и ниже мы цитируем песни Ю. Визбора, А. Якушевой, Ю. Кукина, В. Висоцкого и некоторых других авторов, порой даже неизвестных. Умышленно не ссылаемся на них, так как не всегда тексты приводятся в первоначальном авторском варианте, а чаще в том, в котором их поют наши туристы.

Многие туристские песни затрагивают тему любви, по-  
опять-таки не просто любви, а любви, рожденной в по-  
ходе, проверенной в трудностях, окрепшей в них. А под-  
час отразит лирическая песня и сложные противоречи-  
вые чувства: и любовь к мужественному человеку, и страх  
за него, и досаду, что делит он свою любовь между тобой  
и походной романтикой.

Как искренне и взволнованно звучат слова песни  
А. Якушевой:

...Я не хочу, чтобы ты уходил...  
В снег не хочу, и в жару не хочу  
Я прикасаться к чужому плечу.

Наконец, есть еще один жанр, еще одна разновид-  
ность туристской песни. Это — песни веселые, шутливые.

Например, широко известная, распространенная не  
только среди туристов, песня про кита «На далеком се-  
вере бродит рыба кит».

Исполнение  
туристской  
песни

Казалось бы, чего проще? Приса-  
живайся, устраивайся у костра, под-  
стройся под гитару и пой...

На самом же деле исполнение  
туристской песни — своего рода искусство, овладеть ко-  
торым группе удастся в результате известных усилий и  
долгой практики.

Туристские песни (кроме «боевых» и некоторых ге-  
роико-романтических) исполняются обычно негромко, за-  
думчиво.

Надо как бы прислушаться к своему голосу, подстро-  
иться к другим голосам, не выскакивая, не забывая дру-  
гих. Ведь группа поет для себя. Главное — выразить свои  
чувства, окупиться в настроение, диктуемое песней.

Лучше всего постя вечером у костра. А иногда, на-  
пример, в байдарочных походах, день начинался с пяти-  
минутной летучки, завершаемой песней:

Чтоб наша жизнь не была, как дни,  
Предой бесцветной, бесконечной,  
Несут нас наши корабли  
Навстречу ветру, заре навстречу...

Песня давала настрой на целый день.

Не надо «мучить» полюбившуюся песню, многократно исполняя ее в течение дня (это часто бывает в период всеобщей тяги к овладению техникой аккомпанеента — каждый начинающий гитарист при всех пробует на любимой песне свои силы).

Не надо специально петь «на публику». А уж если довелось петь в электричке, на пароходе, на вокзале, нельзя делать это с расчетом на эффект. Пойте как всегда, «для себя», ненавязчиво, не мешая другим, и обязательно такие песни, которые не могут не поправиться всем.

Как-то в одном из походов, в котором участвовали новички, один из них сказал: «Из-за одних только песен станешь туризмом заинтересован!» Он пока еще не знал, что туристские песни дают страдание тех чувств, которые дает людям спортивный туризм.

## НЕ ТУРИЗМОМ ЕДИНЫМ



Спортивный туризм — обаяние и достоинства спортивного туризма настолько велики, что человек, после нескольких (а то и одного) удачных походов в хорошо организованной группе, становится пленником туризма на всю жизнь.

Спортивный туризм — увлечение сильное, всеохватывающее. Занимаются им люди одержимые. Но спортивный туризм не может быть и не должен быть главным делом жизни (это, конечно, не относится к работникам турбаз, советам по туризму, инструкторам спортобъектов — для них это профессиональный труд, нелегкий и ответственный).

«Главное дело» в жизни спортсменов-туристов — это работа, их учеба. Хочется это специально подчеркнуть. Иногда бывает, что спортивный туризм становится для человека главным «высшим». Все мысли, все дела — буквально все подчинено подготовке к походам или самим походам. Быстро прогорают такие энтузиасты. Всыхивают и гаснут, не оставив следа. Не может быть спортивный туризм оторван от всего образа жизни, стили жизни советского человека. Люди, не воспитанные на труде, неизбежно оказываются пустышками и в туризме, они не

способны длительное время выдерживать нагрузку спортивных походов.

Есть и другая, много раз проверенная на практике закономерность: чем напряженнее и плодотворнее был труд, чем больших успехов добился турист на работе, в учебе, тем большей радостью и счастьем раскрывается очередной поход для человека. И не только потому, что поход всегда отдых, ценность которого пропорциональна ценности предшествующего труда, но еще и потому что все в жизни человека взаимосвязано, образует одну цепь событий.

**Человек в походе, на работе, дома** В спортивном походе человек должен быть хорошим. Иначе нельзя. Надо быть коллективистом, трудолюбивым, верным. Не будешь таким — рано или поздно придется со спортивным туризмом расстаться.

Но человек неделим. Он не может быть хорошим только в походе и каким-то другим на работе, дома. Здесь-то и кроется «тайна» преобразующего, воспитательного воздействия спортивного туризма, о чем уже мы говорили раньше.

В каждом коллективе бывает, поверное, такое: примкнул к группе юноша или девушка, не отличающиеся высокой требовательностью к себе, к порученному делу, к своему поведению. Мучается, мучается этот человек, мучает всю группу. А потом говорит ему: «Уходи», или он сам уходит.

Но бывает и по-другому. Туризм становится тем рубежом, с которого начинается «второе рождение» человека. Привыкает он в походе добросовестно выполнять порученное дело, привыкает к постоянным физическим нагрузкам, а главное — к началам коллективизма, товарищества; впитывает эти качества как необходимый стиль поведения, и они проявятся также в других областях жизни — на работе, дома.

Конечно, этот процесс идет не так-то просто и не так быстро. Случаются и «срывы». Многое тут зависит от коллектива, от доброго и требовательного отношения в группе к каждому туристу.

Облагораживающее влияние спортивного туризма неизбежно сказывается на всех, кто участвует в походах, тех, кто удерживается в туризме, увлекается им всерьез и надолго.

Опыт показывает, что спортсмены-туристы становятся в жизни спокойными и сдержанными, уравновешенными и терпимыми, готовыми в любую минуту прийти на выручку товарищу.

И как здесь все взаимосвязано! В дружной, хорошо организованной туристской группе происходит своего рода цепная реакция. Трудолюбие, ответственное отношение к делу, воспитанное у наиболее авторитетных туристов на работе, в учебе, утверждается в группе в качестве неизбывных начал поведения, воспринимается всеми членами группы. А затем, утвердившись у всех членов группы, как бы возвращается обратно — в сферу труда, учебы.

**Спортивный туризм** Походы, как правило, не единственное увлечение туриста-спортсмена. Интересным делом нередко в походах зарождается «второе» увлечение и потом приобретает самостоятельное значение.

Так, многие туристы начинают всерьез увлекаться фотографированием, киносъёмками. Необыкновенная красота природы вызывает стремление «остановить мгновение» — запечатлеть для себя, для своих друзей то прекрасное и удивительное, что встречается в пути. Поэтому фотоаппараты, а теперь и киноаппараты, — непременно принадлежность общего снаряжения туристской группы, а должность фотографа — обязательная единица туристской номенклатуры.

Некоторые туристы, всерьез увлекаясь гитарой, становятся заправскими любителями-гитаристами. А сколько любителей песни дает спортивный туризм! Турклуб «Аврора» принимает участие в институтской самодеятельности, и поэтому число самодеятельных артистов значительно увеличилось с этого времени.

На благодатной почве туризма вырастают увлечения географией, геологией, ботаникой, зоологией. У бывалых туристов есть богатые коллекции минералов, диковинных растений, кораллов.

Случается, что некоторые увлечения становятся у молодых людей ориентиром при выборе профессии.

Раньше уже отмечалось, что спортивный туризм дает толчок к увлечению смежными видами спорта. Именно из туризма выходят стойкие и мужественные альпинисты, умелые ориентировщики, искусные водные слаломисты.

На каком-то этапе в биографии каждого туриста-спортсмена увлечение смежными видами спорта становится жгучей потребностью, необходимостью. Почему это происходит? Вероятно, со временем приходит известное психологам состояние насыщенности любимым делом. Нужна остановка, своеобразный отход в сторону, старое увлечение наполнилось новым смыслом и содержанием. Главное же состоит, очевидно, в том, что подобное увлечение является средством совершенствования в том или другом виде туризма. Водный слалом оказывается высшей школой для байдарочного туризма, альпинизм — для горного и т. д. Навыки альпинизма, горнолыжного искусства, техника преодоления порожи-стых участков горных рек в свою очередь оказываются совершенно необходимыми в сложных походах — горных, лыжных, водных.

Больше того, спортивный туризм развивает у человека увлеченность вообще, повышает интерес к различным увлекательным делам, повышает любознательность, стремление больше знать и уметь!

Отсюда становится ясным, почему среди туристов-спортсменов немало людей интересных, всесторонне развитых, и как много приносит общение с ними во время похода! Иной раз наиболее яркие впечатления после похода — это именно впечатления от духовного общения с туристами-спортсменами.

Не потому ли так трудны расставания со старыми и новыми друзьями после окончания похода? И не потому ли так радостны и вместе с тем горьки бывают короткие встречи с интересными, яркими, «неповторимыми» людьми, когда на день-два сошлись пути туристских групп в далеких краях.

Спортивный туризм с полной определенностью можно назвать «отрицательными увлечениями»

Более того, он мыслим только как спорт людей увлеченных, разнообразных, интересных. Но спортивный туризм совершенно несовместим с тем, что можно назвать «отрицательными увлечениями» — пьянством, хулиганством, аморальной распущенностью.

Спорт несовместим с пьянством, настолько несовместим, что даже говорить о пьянстве спортсменов как-то неуместно; изобретена для его обозначения стыдливая формула — «нарушение спортивного режима».

Один из не очень убежденных доброжелателей спортивного туризма, как бы оправдывая увлечение молодежи туризмом, походами, сказал: «Да, проблем много... но ведь туризм отвлекает молодежь от пьянства».

Защита эта не очень радует. Спортивный туризм имеет глубокие нравственные, спортивные, познавательные, эстетические и иные основания. Но все же надо сказать о том, что туризм не то что «отвлекает», а всем своим существом «противится» отрицательным увлечениям.

То ли влияет облагораживающее и успокаивающее

действие природы, то ли неумолимость нравственных законов туризма, то ли просто особый спортивный дух, стиль, образ жизни, складывающиеся в спортивном туристском походе?

Наверно, все это вместе взятое.

Конечно, туристы-спортсмены не какие бестелесные ангелы и ни что человеческое не чуждо. А в умении устраивать разные празднества, по озорной веселости — попопробуй состязаться с ними! Способность шутить и — что еще важнее — принимать шутки, это неотъемлемая черта настоящего туриста-спортсмена. Каждый новичок, прошедший «обкатку» в сформированной туристской группе, **знает, что одним из первых и важных испытаний, которое он прошел, была придирчивая и строгая проверка на «шуткоустойчивость».**

Но при всем при этом (а также, разумеется, при отдельных просчетах и срывах, случающихся и с туристами) весьма важно, что спортивный туризм, с одной стороны, пьянство и разгул, распушенность, с другой, — вещи полярные, противоположные.

Туризм, как и иные виды спорта, способен целиком, без остатка заполнить те пустоты в проведении досуга, в особенности досуга нашей молодежи, куда нередко, к сожалению, проникают пьянство, распушенность, аморальный образ поведения.



## ЗАКОНЫ ТУРИЗМА

Ну а теперь, в завершение этих очерков, настало время сказать о самом главном. Точнее — подвести итог, сделать заключение к тому, о чем уже говорилось не один раз, в сущности, во всех главах. Сказать о законах туризма.

Слово «закон» — емкое. Законами являются и глубинные процессы в природе, в обществе. Есть и юридические законы — общеобязательные принудительные нормы, непреложные и категорические, поддерживаемые силой и авторитетом государства. Есть такого рода нормы и в спортивном туризме — правила организации путешествий, разрядные нормативы, инструкции по технике безопасности, по иным специальным вопросам.

Но не о них в общем-то шла речь в этой книге.

Законы туризма — безусловные организационно-правственные требования, неумолчные императивы, которые делают туризм туризмом, — придают путешествиям нравственную, духовную силу, раскрывают в трудностях богатство души человеческой, наполняют жизнь в ее общении с природой, радостью и счастьем, самоутверждают человека.

Это:

коллективизм, товарищество, братство в походах;  
любовь к своей земле, Родине, ее богатствам, ее прошлому и будущему;

готовность к постоянному борению, преодолению преград, невзгод, походных, да и не только походных трудностей, презрение к мелким невзгодам, неудобствам;

негасимый оптимизм, умение в самом малом находить радость, не растрачивать великий дар удивляться нашему миру, его краскам, бездне его необычного;

строгая организованность, единая воля, железная походная дисциплина.

И многое другое, о чем говорилось в этих очерках.

Да, это именно законы. Без них в спортивном туризме нельзя. Без них нет спортивного туризма.

Повторим еще раз: мы — за экскурсии, за туристские поезда и пароходы, за массовые выходы горожан, всех наших граждан в достопримечательные природные и исторические места. Но ядром всего этого является спортивный туризм, силу которому дают организационные и нравственные законы.

И еще раз скажем прямо и откровенно: боль и тревогу у нас вызывают, к сожалению, не такие уж редкие факты безобразного поведения некоторых людей, молодежи «на природе»; особую боль и тревогу потому, что пьяная «романтика» и «камерное» песнопение прикрываются флагом туризма. И ведь по этим разгульным молодцам начинают судить о туризме вообще!

Правильно поступают отдельные спортивные туристские организации, которые начинают выработать своего рода «Кодексы туризма», «Заповеди туриста-спортсмена». Их, быть может, следует принять на каком-нибудь общесоюзном слете. И сделать законом. Для нас таким же законом, как и любой закон.

А главное же, конечно, нужно организационные и нравственные законы туризма носить в сердце своем. И быть верным им. Всегда. Везде. Несмотря ни на что. Вот то главное, что мы хотели сказать в этой книге.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

От авторов . . . . .	7
Всякий ли турист — турист? . . . . .	9
Туризм, молодежь, студенчество . . . . .	21
Что дает спортивный туризм? . . . . .	29
Туризм разный . . . . .	43
Туристские организации и организованность в туризме . . . . .	61
Традиции в туризме . . . . .	72
Туризм и природа . . . . .	88
Песни туристские . . . . .	97
Не туризмом единым . . . . .	103
Законы туризма . . . . .	109

А 47

**С. С. Алексеев, Р. Б. Рубель.**  
Размышления о туризме. Свердловск, Средне-  
Уральское книжное издательство, 1974.

112 с.

Книга рассказывает о некоторых этических и организационных  
проблемах туризма. Адресуется молодежи.

А 0284—092  
М158(03)—74

91(С17)

**Сергей Сергеевич Алексеев**  
**Раиса Борисовна Рубель**

**РАЗМЫШЛЕНИЯ О ТУРИЗМЕ**

Редактор Л. Золотарева  
Художник А. Казанцев  
Художественный редактор М. Кошелева  
Технический редактор Т. Меньщикова  
Корректор Е. Журавлева

Сдано в набор 31/VIII 1973 г. Подписано в печать 27/XI 1973 г.  
НС 43042. Бумага типографская № 1. Формат 70×108<sup>1/2</sup>. Уч.-изд. л. 4,8  
Усл. печ. л. 4,9. Тираж 30 000. Заказ 375. Цена 17 коп.  
Средне-Уральское книжное издательство, Свердловск, Малышева, 24  
Типография изд-ва «Уральский рабочий», Свердловск, пр. Же-  
шина, 19



17 коп.

СВЕРДЛОВСК, СРЕДНЕ-УРАЛЬСКОЕ КНИЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО, 1974

